



Rapport sur l'attractivité régionale

Indice du Climat d'Affaire Local : la Méthodologie

Pr. Ghazouani K.

La Maison de l'Entreprise, 18-09-2015


Plan

- I. Objectifs du rapport
- II. Le questionnaire
- III. L'échantillon
- IV. Données Macrosociales régionales
- V. Méthodologie de l'élaboration de l'ICAL

I. Positionnement du rapport

DAVOS (148)	DB (185 pays)	IACE (24 gvt)
Domaines (12)	10+(1)	5
1. Les institutions (21) 2. L'infrastructure (9) 3. L'environnement macro (5) 4. Education et sante (10) 5. Enseignement sup et développement des compétences (8) 6. Efficience du marché de biens (16) 7. Efficience du marché de travail (10) 8. Développent du MF (8) 9. TIC (7) 10. Taille du marché (4) 11. Sophistication des affaires (9) 12. Innovation (7)	1. Création d'etp (4) 2. Octroi de permis de construire (1) 3. Raccordement à l'électricité (3) 4. Transfert de propriété (3) 5. Obtention de prêts (4) 6. Protection des investisseurs minoritaires (9) 7. Paiement des taxes et impôts (6) 8. Commerce transfrontalier (8) 9. Exécution de contrats (3) 10. Règlement de l'insolvabilité (9) 11. [Règlementation du marche du travail]	1. SM (20) 2. SNM (23) 3. Inf. & Cadre de Vie (28) 4. Gvernance & Approche P (13) 5. Transparence et accès a l'info (7)
114	50	91

I. Objectifs du rapport



Rapport Climat d'affaire local – IACE-	Doing business –BM-
24 Gouvernorats	183 Pays



Perspective : Elaborer un rapport par ville (# gouvernorat)

I. Objectifs du Guide

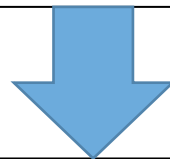
- i. Evaluer l'application de la réglementation des affaires au niveau local (Structures d'appui, municipalité, CR,...)
- ii. Identifier les gouvernorats qui facilitent le déroulement des affaires locales voire les gouvernorats les plus compétitifs
- iii. Voir comment et dans quel sens l'application de la réglementation des affaires au niveau local évolue d'une année à une autre.
- iv. Comblent un vide où il n'existait que peu d'indicateurs sur le plan régional et local comme l'évolution des réglementations applicables aux entreprises locales
- v. Suivre l'amélioration du cadre de vie au niveau régional

II. Le Questionnaire

5 domaines

- 1) Services Municipaux
- 2) Services non Municipaux
- 3) Gouvernance & approche participative
- 4) Transparence & accès a l'information
- 5) Infrastructure & Cadre de vie

- 313 Entreprises
- 24 gouvernorats
- 15 enquêteurs



Le rapport utilise 19 434 données
(313 entreprises enquêtées, 91 indicateurs)

II.1. Les services municipaux

1. Délais pour obtenir une autorisation de bâtir
2. Gestion des réseaux d'éclairage public
3. Modernisation des routes et des chaussées
4. Création et gestion des parkings de stationnement pour véhicules
5. Prestation de la police municipale en matière d'application des arrêtés municipaux
6. Gestion du stationnement et de la circulation sur la voie publique
7. Qualité d'accueil par les agents des services de l'état civil
8. Temps d'attente pour la réalisation du service demandé de l'état civil
9. Renseignements aux usagers (panneaux, points d'information...)
10. Réglementation Municipale
11. Pression relative à la fiscalité locale (taxes municipales)
12. Aide pour la recherche de locaux, de parking pour le personnel de l'entreprise
13. Procès-verbal de récolement
14. Autorisation de changement de la vocation d'un local à usage professionnel, administratif ou toute autre activité différente de sa vocation première.
15. Permis d'occupation temporaire domaine public (autre que le domaine maritime)
16. Attestation d'inscription d'un bien immobilier au cadastre
17. Dépôt de signature

II.2. Approche participative et Gouvernance

1. Les mécanismes de concertation entre les autorités municipales et les acteurs locaux sur les projets à programmer
2. Soutien à la création d'associations locales d'affaires (Groupements, Syndicats d'entreprises,...)
3. Suivi et implication des associations de développement local
4. Partenariats avec des ONG spécialisées dans l'entrepreneuriat ou l'incubation de projets locaux
5. L'évaluation des services publics : Social Accountability
6. La promotion des relations locales interentreprises : B to B
7. L'implication des jeunes dans les décisions municipales
8. L'implication des femmes dans les décisions municipales
9. Assistance et suivi des chômeurs
10. L'approche participative de concertation public/ privée/ société civile dans la gestion municipale

II.3. Transparence et accès à l'information

1. La transparence dans la gestion des dossiers d'appel d'offres publics et privés
2. La disponibilité d'informations relatives à la situation économique locale (Système d'information)
3. La promotion d'une image de marque locale
4. L'utilisation de supports numériques pour attirer des entreprises (Site web, ...)
5. La couverture des zones d'activités par les moyens modernes de communication
6. La mise en valeur locale, régionale et nationale des entreprises qui réussissent (innovation, emploi,...).
7. La mise en place de mécanismes pour réduire l'ampleur de la corruption.

II.4. les services non municipaux

1. STEG : Electricité
2. STEG : Gaz
3. SONEDE
4. Fournisseur de services TELEPHONIQUES
5. Fournisseur de services INTERNET
6. Promotion de l'Investissement (API/APIA)
7. Greffe du Tribunal
8. Sécurité Sociale
9. Gestion des zones industrielles
10. Disponibilité de terrains
11. Protection Civile
12. ONAS
13. Transport public
14. ANPE
15. Les politiques d'aménagement, de lotissement et d'urbanisme relatives aux zones d'activités
16. La mise en place d'incubateurs et de centres d'affaires pour aider les nouvelles petites entreprises lors du démarrage

II.5. Infrastructure et Cadre de vie

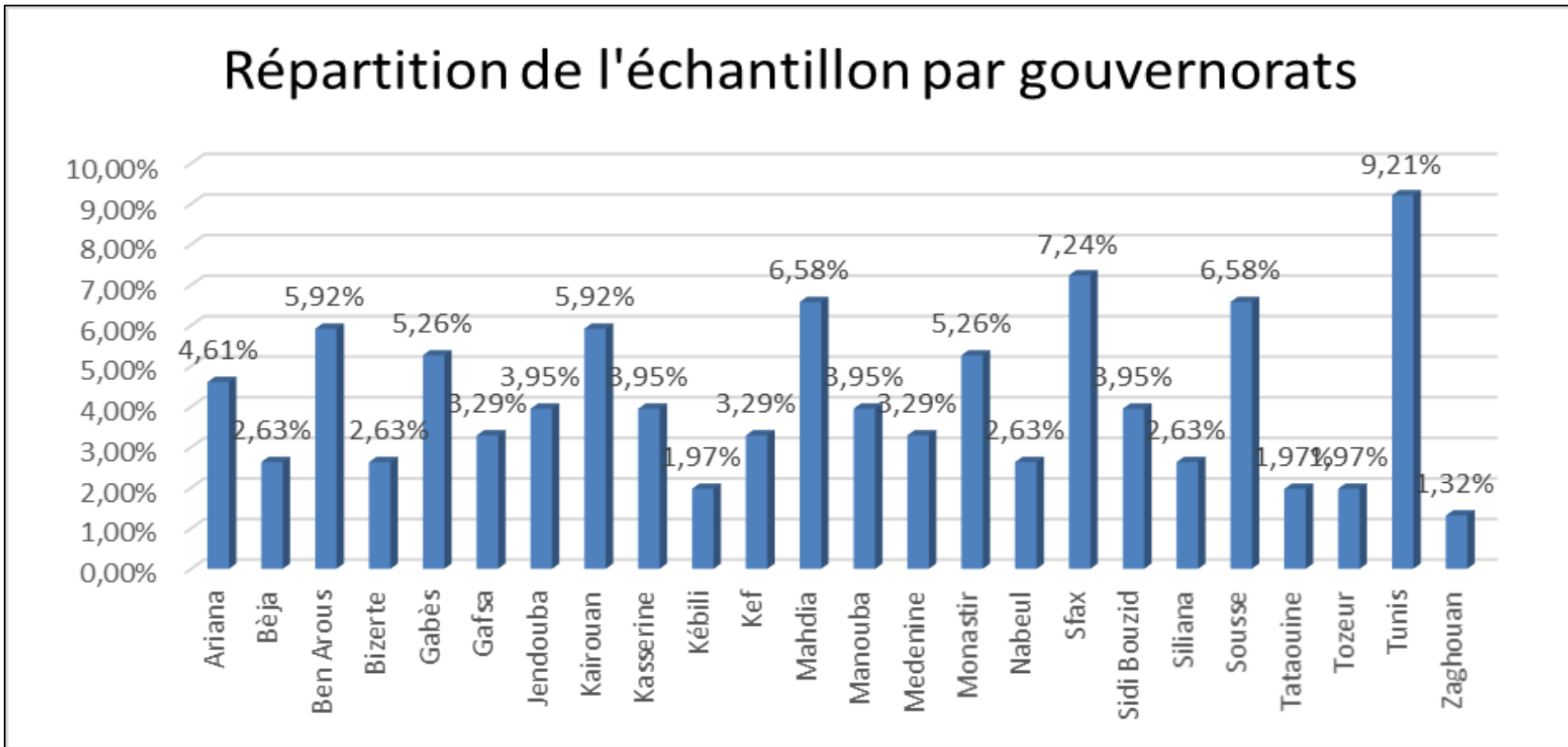
1. Propreté de la ville
2. Qualité de l'aménagement urbain
3. La proximité des établissements scolaires du primaire
4. La proximité des collèges
5. La proximité des lycées
6. La proximité des jardins d'enfants municipaux
7. La disponibilité et l'entretien des espaces verts
8. La disponibilité et l'entretien des aires de jeux pour les enfants
9. Services d'hygiène (lutte anti vectorielle, animaux errants, rongeurs, insectes.
10. Gestion de la pollution (qualité de l'air, émissions de gaz...)
11. Accès aux structures et institutions de la culture
12. Gestion des installations sportives (parcours de santé...)
13. Mise en œuvre des activités liées aux loisirs (création et gestion des parcs de loisirs)
14. Qualité de la tranquillité publique (Prévention de la délinquance, bruit, ondes électromagnétiques...)
15. Services à destination des personnes handicapées
16. Soutien à la création d'associations locales d'affaires (Groupements, syndicats des patrons, ...)

II.6. Les items

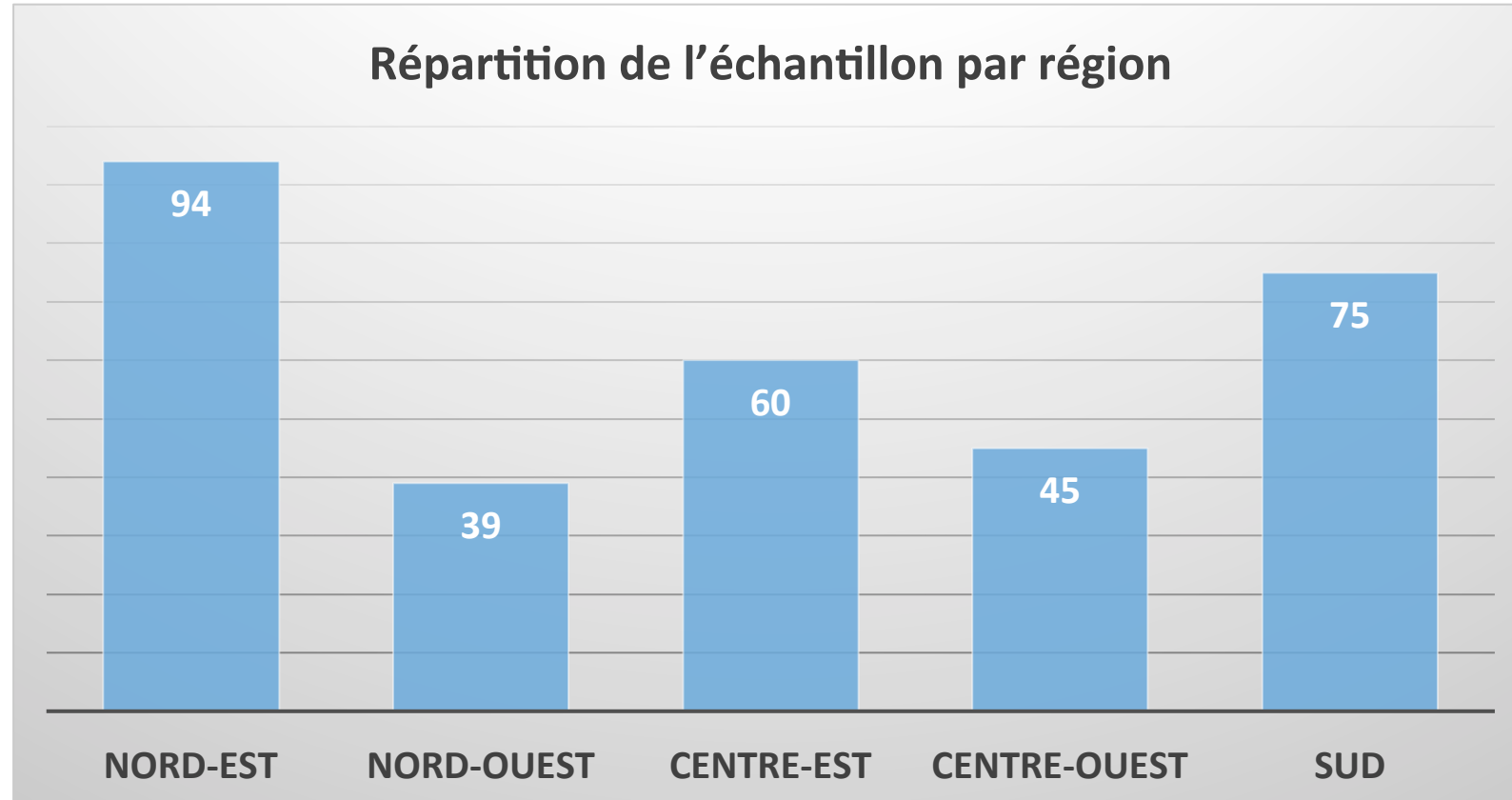
Degrés de satisfaction	Notes
Très satisfait	5
Assez satisfait	4
Moyennement satisfait	3
Peu satisfait	2
Pas du tout satisfait	1

III. L'échantillon selon les gouvernorats

313 etp



IV. L'échantillon selon les région



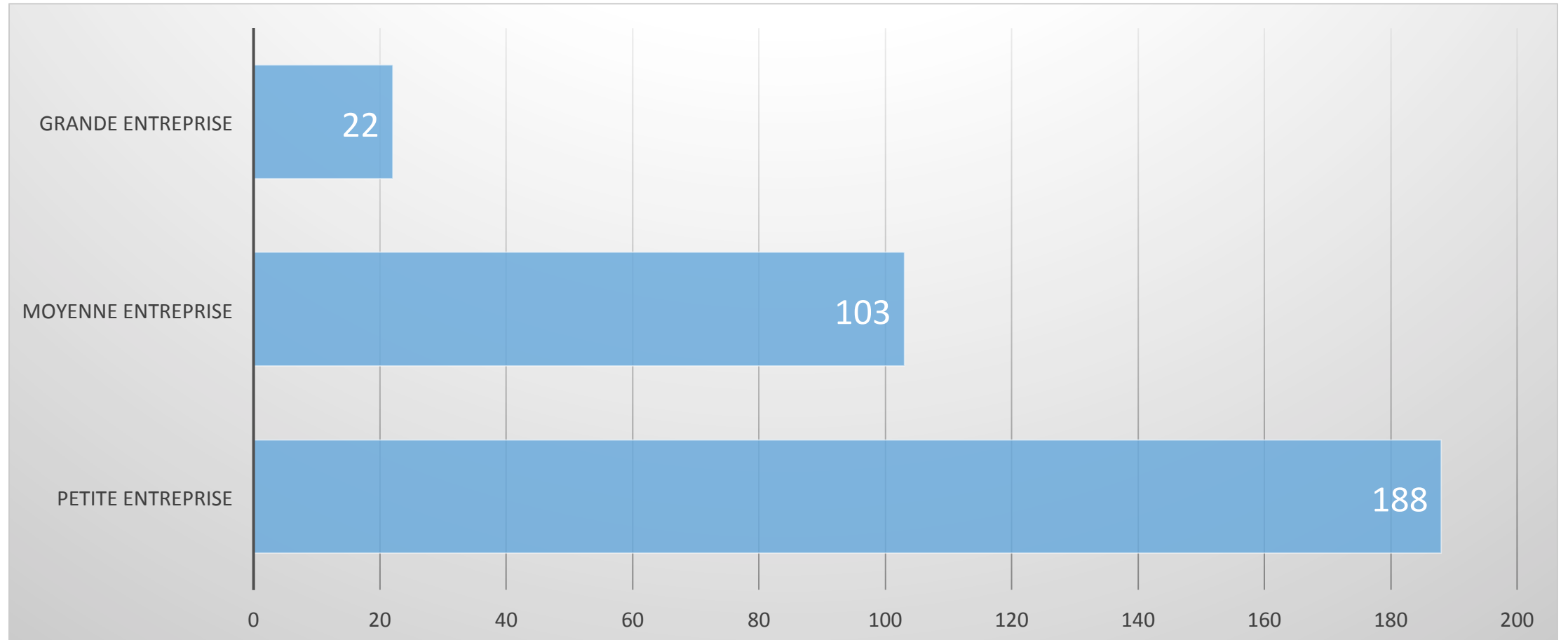
III. L'échantillon selon la forme Juridique

Forme juridique	effectif	%
SA	36	11,5
SARL	69	22,0
SARLP	8	2,6
Société Individuelle	188	60,1
Autres	12	3,8
Total	313	100,0

III. L'échantillon selon le secteur

Secteurs	Effectifs (n)	Pourcentage (%)
Agriculture & pêche	6	1,9
Industrie Agro-Alimentaire	32	10,2
Industrie Mécanique	4	1,3
Industrie Electrique	10	3,2
Industrie Textile et Habillement	22	7
Autres Industries	10	3,2
Construction, Bâtiment et travaux Publics	49	15,7
Services : Transport	9	2,9
Services : Commerce de détail	22	7
Services : Commerce de gros	34	10,9
Services Financiers et Banques	6	1,9
Tourisme et Restauration	15	4,8
Promotion Immobilière	9	2,9
Autres services	85	27,2
Total	313	100

III. L'échantillon selon la Taille



IV. Données Macrosociales régionales

Services municipaux

1. Taux d'urbanisation
2. Moyenne de la population par municipalité
3. Nombre de zones industrielles

Approche participative et gouvernance

1. Nombre d'associations civiles dans la région
2. Nombre de chômeurs (En milliers)
3. IDE (MTND)

SNM

1. Nombre d'agences bancaires pour 10 000 habitants
2. Nombre de postes pour 10 000 habitants
3. Nombre d'agences fournisseurs TIC (téléphonie et Internet) pour 10 000 habitants
4. Total des routes revêtues (Km)
5. Nombre de km d'autoroutes
6. Nombre de pépinières d'entreprises
7. Nombre de pôles de compétitivité régionale

IV. Données Macrosociales régionales

Infrastructure et cadre de vie :

1. Nombre d'écoles primaires publiques pour 10 000 habitants
2. Nombre d'écoles primaires privées pour 10 000 habitants
3. Nombre d'écoles secondaires pour 10 000 habitants
4. Nombre d'établissements universitaires pour 10 000 habitants
5. Nombre d'hôpitaux publics pour 10 000 habitants
6. Nombre de cliniques privées pour 10 000 habitants
7. Nombre de pharmacies pour 10 000 habitants
8. Nombre de laboratoires d'analyses pour 10 000 habitants
9. Nombre de centres radiologiques pour 10 000 habitants
10. Nombre de centres de formation
11. Grandes et moyennes surfaces pour 10 000 habitants
12. Nombre de médecins pour 10 000 habitants

V. Les domaines d'analyse

Domaine	Qualitative	Quantitative	Total
Services Municipaux	17	3	20
Services non municipaux	16	7	23
Approche participative et gouvernance	10	3	13
Transparence et accès à l'information	7	0	7
Infrastructure & Cadre de Vie	16	12	28
Total	66	25	91



Structure de DAVOS

V. l'Indice du Climat d'Affaire Local

La méthode s'inspire de celle de la BM dans ses rapports sur le climat d'affaire de 2003 à 2013.

En 2014 : la BM utilise la technique de « *la distance à la frontière* »

=== Cette technique utilise les données historiques du DB .

V. l'Indice du Climat d'Affaire Local

1. Etape 1 : Calculer pour **chaque question** et par gouvernorat, un indice qui est la moyenne simple des réponses des enquêtés du gouvernorat.
2. Etape 2 : Calculer pour **chaque domaine** et par gouvernorat, un indice du climat d'affaire du domaine qui sera la moyenne simple des indices calculés à l'étape 1.
3. Etape 3 : Calculer pour **chaque gouvernorat** l'Indice Globale du climat d'affaire qui sera la moyenne simple pondérée par le nombre total de variables (qualitatives et quantitatives) de chaque domaine (DAVOS)

$$IGCA_i = \sum_{j=1}^5 \alpha_j D_j^i, i = 1, 2, \dots, 24 \text{ Avec } \alpha_j = \frac{n_j}{N}$$

De l'ICAL a l'ICAN

Indice du Climat d'Affaire Local

$$ICAL_i = \sum_{j=1}^5 \alpha_j D_j^i, i = 1, 2, 3, \dots, 24 \text{ Avec } \alpha_j = \frac{n_j}{N}$$



Indice du climat d'affaire National

$$ICAN = \sum_{i=1}^{24} \frac{ICAL_i}{24}, i = 1, 2, 3, \dots, 24$$

DAVOS

DB

Règle de décision

Niveau de l'Indice	Perception du climat d'affaire local
[0,2[Pas du tout satisfait
[2,4[Peu satisfait
[4,6[Moyennement satisfait
[6,8[Assez satisfait
[8,10]	Très satisfait

Perspective....

. L'IACE Utilisera , à partir de l'année prochaine pour le calcul de l'ICAL, la technique de la distance au frontière.

. L'IACE élaborera un ICAL par ville

Merci de votre attention