



# LES JOURNEES DE L'ENTREPRISE 2012

7 et 8 Décembre

Sujet

**Le Tourisme Médical :  
un Enjeu Stratégique pour  
la Tunisie**

## Le "tourisme médical"

- Le déplacement dans un pays autre que celui de sa résidence habituelle pour s'y faire soigner.
- Faire bénéficier d'un acte médical, le touriste médical dont le voyage est motivé par des soins médicaux.
- Concilier vacances, tourisme et soins
- les campagnes commerciales prolifèrent
- les structures de soins passent des accords commerciaux avec des tours opérateurs

la législation est différente d'un pays à l'autre

- en France, les professionnels du tourisme ne sont pas autorisés à vendre des actes chirurgicaux
- en Allemagne ou au Canada par exemple, certaines agences de voyage proposent des produits composés à la fois d'un acte chirurgical et d'un circuit touristique.
- Aux États-Unis, on recense plus d'une cinquantaine de sociétés de "tourisme médical".

## Pratique en évolution

- de plus en plus d'agences de voyages proposent des packs touristiques "chirurgie-vacances", associant intervention chirurgicale et excursion à des prix équivalents au seul prix de l'intervention de leur pays ou moins.

## Tourisme médical en pleine mutation

- "tourisme médical" s'oriente vers des soins diversifiés.
- Dans un premier temps, le domaine médical le plus concerné était la chirurgie esthétique.
- Depuis quelques années, le "tourisme médical" recouvre tout type de maladie, pouvant aller de l'anomalie cardiaque à la greffe d'organes.

## Le Tourisme médical en croissance

- Dans certains pays, le secteur du "tourisme médical" augmente plus vite que les autres secteurs liés au tourisme
  - influence fortement les secteurs des transports et de l'hébergement.
- Le facteur le plus important est le coût.
- Listes d'attente, parfois longues, pour l'obtention de certains soins dans le pays de résidence.
- Absence de soins de qualité dans le pays de résidence.

## Le tourisme de santé en Tunisie

- située à la jonction du bassin oriental et du bassin occidental de la méditerranée à la pointe nord de l'Afrique.
- climat agréable pendant une bonne période de l'année.
- une plaque tournante aussi bien pour l'investissement que pour les échanges et le commerce avec les autres nations d'Europe, d'Afrique et du Moyen Orient.
- La santé est bien développée en Tunisie

- Libyens
- Algériens
- Mauritanien
- Européens
- Ressortissants de différents pays africain

## La Tunisie a toutes ses chances

- La Tunisie est bien placée en matière de tourisme médical :
  - grâce à des équipes médicales et chirurgicales hautement qualifiées et spécialisées
- En matière de coût, la Tunisie reste compétitive :
  - le personnel est moins couteux
  - les charges sociales moins élevées
- Le taux de change favorise totalement les touristes de santé.

## Pour un meilleur développement du secteur

- Développer un programme de mise à niveau du secteur afin d'accréditer les institutions de santé aux standards internationaux.
- Elaborer un plan pour la création d'une cité médicale et de zones sanitaires qui accueillent des projets sanitaires et médicaux destinés à l'exportation.
- Encourager le séjour des personnes âgées de l'étranger pour de longues périodes en Tunisie, et ce dans des centres touristiques ou des résidences réalisées à cet effet (villages de santé touristiques).

- Organiser des partenariats entre les secteurs public et privé de la santé, dans l'objectif d'impulser les exportations des prestations médicales de qualité.
- Réaliser une étude stratégique sur le secteur afin d'arrêter une stratégie nationale et spécialiser l'offre de soins.
- Etablir une relation de partenariat avec les hôtels afin d'exporter des activités médicales tel que le « check-up » vers ceux-ci, au service direct des touristes

- Encourager le développement de création de centres de proximité dans les pays voisins (Libye, Algérie, Mauritanie, etc.) afin d'attirer les patients de ces pays pour les soins lourds en Tunisie.
- Etablir des « packages de santé » (soins esthétiques, check-up, etc.) avec les tours opérateurs touristiques et les proposer à leur clients.

**Merci pour votre attention**