

Thème : Digital Marketing : maitriser sa campagne

Population cible : Responsables marketing, entrepreneurs, consultants digital marketing, ...

<p>Objectifs de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principaux leviers du digital marketing - Apprendre à mettre en place une campagne efficace 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Mettre en place une stratégie digitale efficace</p>
---	---

Jours	Concepts clés à aborder	Méthodes et Moyens Pédagogiques	Durée (Heures)	
			Théorie	Pratique
J1	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le rôle du digital dans la stratégie de communication - Définition des attentes et des objectifs du digital marketing - Comprendre les différents leviers e-marketing (SEO, SEM, SMO, Display, Mobile...) et leurs atouts - Quelles est la place du site dans la stratégie ? Quid des autres plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, ...) ? 	Présentations PPT, PDF, cas pratiques, petits exercices	4h	2h
J2	<ul style="list-style-type: none"> - Comment élaborer une stratégie de communication digitale - Quelle tactique de présence mettre en place - Comment choisir les leviers disponibles - Comment allouer le budget - Les étapes clés du médiaplanning web 	Présentations PPT, PDF, cas pratiques, petits exercices	4h	2h
J3	<ul style="list-style-type: none"> - Le pilotage d'une campagne digitale - Les outils de suivi, mesure et de tracking digital - Quelles sont les erreurs à éviter ? - Questions / Réponses / Evaluation 	Présentations PPT, PDF, cas pratiques, petits exercices	4h	2h
Total			12h	6h

Critères et indicateurs d'évaluation : A l'issue de la formation, chaque participant remplit un questionnaire d'évaluation