

## L'Entreprise 2.0 et La Deuxième République Vision et Dialogue

4 – 5 DECEMBRE 2015

### PROGRAMME

#### JEUDI 3 DECEMBRE 2015

18:00 Accueil des Participants  
20:00- 22:00 Cocktail Dinatoire offert par Sodexo

#### VENDREDI 04 DECEMBRE 2015

##### Discours d'Accueil :

09:00- 09:10 M. Ahmed BOUZGUENDA, Président, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie

##### Présentation des Journées de l'Entreprise 2015

09 :10-09 :20 M. Naoufel AISSA, Coordinateur des JES 2015, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie

##### Ouverture Officielle :

09:20-09 :40 M. Béji CAID ESSEBSI, Président de la République Tunisienne

##### L'Etat et l'Entreprise 2.0 : Construire une Nouvelle Vision

*Avant-propos : Les transitions politiques récentes laissent entrevoir un nouveau paysage économique impliquant la définition d'une nouvelle vision fédératrice, afin de constituer un cadre propice à l'épanouissement de l'entreprise et à la prospérité du monde des affaires. C'est l'union autour d'un projet commun à savoir, quel avenir définissons-nous pour notre économie à l'avènement d'une nouvelle république.*

Animateur : M. Patrick POIVRE D'ARVOR, Animateur Télé, France

Point de vue de :

- M. Béji CAID ESSEBSI, Président de la République Tunisienne
- M. Abdullah GÜL, Ancien Président, Turquie
- M. Sebastián PIÑERA, Ancien Président, Chili
- M. Christian WULFF, Ancien Président, Allemagne
- M. Jean Pierre RAFFARIN, Ancien Premier Ministre, France
- Mme. Ouided BOUCHAMAOU, Présidente de l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, Tunisie

12:30-15 :00 Déjeuner offert par La Banque de Tunisie

15 :00-17:00 Construire l'Entreprise 2.0

Présentateur : **Sonia Mbarek, Artiste et opératrice culturelle, Tunisie**

Témoignage de :

- **M. Ghazi HADDADA, Président Directeur Général, AETOS Engineering, Tunisie**  
AETOS Engineering est une société d'ingénierie et de conseil en hautes technologies couvrant les métiers de l'électronique, la mécanique, les technologies de l'information, etc. AETOS accompagne les entreprises tout au long de leur processus d'innovation, allant de la veille technologique, la recherche fondamentale appliquée, à la préparation de l'industrialisation jusqu'aux procédés de fabrication, dans la plupart des secteurs d'activité : automobile, ferroviaire, aéronautique, spatiale, télécoms, informatique.
- **M. Michel HERVE, Fondateur, Groupe Hervé, France**  
Fondateur du groupe Hervé, Michel Hervé vient de publier un nouveau livre pour expliquer « l'intra-entrepreneuriat », le nouveau système de management qu'il a mis en place au sein de son groupe, et qui répond, selon lui, aux exigences des entreprises de services du XXI<sup>e</sup> siècle. Le Groupe Hervé est un groupe français présent en France et en Suisse depuis quatre décennies. Ses activités diversifiées et complémentaires s'organisent autour de trois Pôles : Energie-Services, Industrie et Numérique.
- **M. Benoît RAPHAEL, Président, TrendsBoard, France**  
TrendsBoard est spécialisé dans le secteur d'activité de l'édition de logiciels applicatifs. Elle est à l'origine de la création d'un outil Big Data et sémantique d'analyse des communautés sur Internet et de prédiction des conversations en temps réel et compte parmi ses clients, les plus importants médias français. Trendsboard a reçu plusieurs prix tels que le « Digital Innovation Summit 2014 », considérée ainsi comme une référence dans les nouveaux secteurs
- **M. Luis CASTILLA, Président Directeur Général, Acciona Infraestructuras, Eau & Services, Espagne**  
Luis Castilla est le responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie globale d'Acciona Infraestructuras, Eau & Services. Avant d'être PDG d'Acciona Infraestructuras, Luis Castilla a été à l'origine du succès d'ACCIONA Agua, devenue alors leader mondial du marché de l'eau.
- **M. Bijane KHAJEHPUR, Co-Fondateur, ATIEH International, Iran**  
Bijan Khajehpour est le Co-Fondateur d'Atieh International, basée à Vienne, la branche internationale du Groupe Atieh, un groupe d'entreprises spécialisées dans le conseil stratégique, basée à Téhéran. Bijan a grandement contribué à la promotion du secteur privé en Iran notamment par l'établissement de nombreuses entreprises telles que Atieh Dadeh Pardaz, Doran Energy ou encore Neka Telecom. Il joue un rôle majeur dans les négociations et la médiation de partenariats d'affaires et d'investissements internationaux en Iran et au Moyen-Orient et participe régulièrement à la définition de la vision politique et économique de l'Iran notamment par ses interventions et contributions dans les conférences et revues internationales.

17 :00-17 :30

Pause-Café offerte par LLOYD ASSURANCES

17:30-18 :30

Réformer et Piloter les Politiques Publiques 2.0 : Urgences et Vision

Avant-propos : Un pays démocratique doit se doter à la fois d'organes de gouvernance et de régulation mais aussi d'institutions chargées de la mise en place des politiques publiques. Comment le pays doit-il s'organiser pour conserver une mémoire propre à sa vision économique et ce, indépendamment des partis politiques qui le gouvernement.

Modérateur : **M. Wassim BEN LARBI, Journaliste, Tunisie**

Invités d'Honneur :

- **M. Slim CHAKER, Ministre des Finances, Tunisie**
- **M. Fayçal DERBEL, Membre du Comité Directeur, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie**
- **M. Anthony O 'SULLIVAN, Professeur d'Economie et Entrepreneuriat, Science-Po Paris, France**
- **M. Abdulwahab ALKEBSI, Directeur pour l'Afrique et le Moyen Orient, CIPE, Etats-Unis d'Amérique**

19 :30 21 :00

Networking Reception offerte par Tunisie Télécom

**SAMEDI 5 DECEMBRE 2015**

09 :00 -10:30

**Représenter l'Entreprise 2.0**

*Avant-propos :* La complexité des défis imputés à la sphère privée ne se relève pas sans un partenariat solide avec les protagonistes de l'Etat. A cet effet, le secteur privé devrait pouvoir participer pleinement à la construction des politiques qui le concernent. Partant de ce constat, la question fondamentale qui se pose est au niveau de sa gouvernance et de sa représentativité : est-il suffisant de se concerter avec les organisations qui le représentent pour prendre connaissance pleinement et congrûment de ses orientations, de sa vision et de ses attentes ?

*Modérateur :* **M. Frédéric MONLOUIS-FELICITE, Délégué Général, Institut de l'Entreprise, France**

*Point de vue de :*

- **M. Ahmed BOUZGUENDA, Président, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie**
- **M. Ahmed EL KARAM, Président du Directoire, Amen Bank, Tunisie**
- **M. Omar BEHI, Vice-Président, Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche, Tunisie**

10h30-11 :00

**Pause-Café offerte par LLOYD ASSURANCES**

11:00- 12:30

**La Deuxième République et l'Entreprise 2.0 : Instruire un Dialogue Public Privé**

*Avant-propos :* La participation du secteur privé dans la définition des réformes économiques passe par un mécanisme de réflexion et de concertation mutuelle, matérialisé par le processus de dialogue entre la sphère publique et privée, catalysant ainsi les efforts de revendications et spécifiant les attentes afin d'assurer une vision économique partagée.

*Modérateur :* **M. Walid BELHAJ AMOR, Vice-Président, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie**

*Point de vue de :*

- **Mme. Mie TENO, Directeur Général, ACACIA JAPAN-DELTAPOINT INC, Japon**
- **M. Jaroslav ROMANCHUK, Président du Centre de la Recherche Scientifique Mises et Vice-Président du Parti Civil Uni, Bélarus**
- **M. Hédi SELLAMI, Membre du Comité Directeur, Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Tunisie**

12h30-15 :00

**Déjeuner de Clôture offert par Alpha Ford**

**Partenaires officiels**

