



**RAPPORT D'ATTRACTIVITÉ
RÉGIONALE 2024**

ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

(2024)

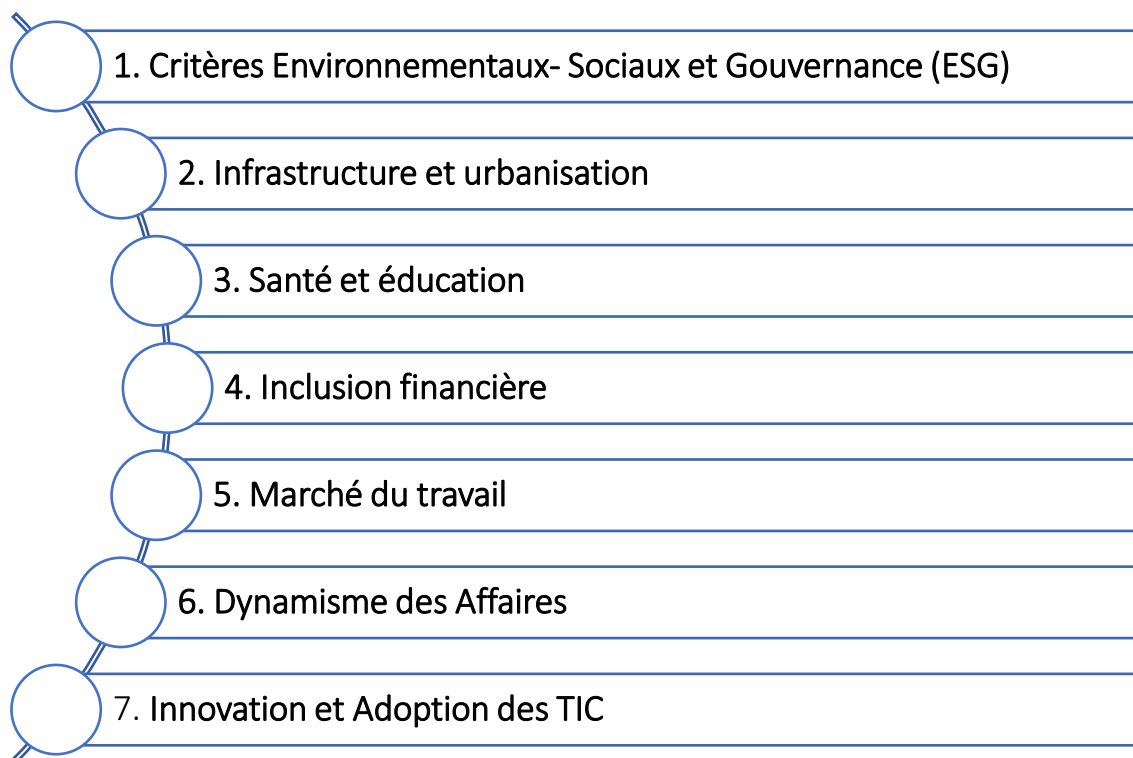
Résumé :

L'attractivité est un concept multidimensionnel qui désigne la capacité d'un pays, d'un territoire ou d'une région, pour une période donnée d'attirer et aussi de retenir de la population, de la main d'œuvre, des entreprises et de toutes sortes d'activités économiques.

L'attractivité est souvent liée à la notion de la compétitivité ; une meilleure attractivité pour une région ou pour un pays reflète une meilleure compétitivité pour attirer et/ou préserver les ressources et les investissements. Dès lors, l'évaluation de l'attractivité favorise la concurrence entre les régions (les territoires) en termes d'avantages acquis, et permet de détecter les défaillances et les améliorer, afin de renforcer la création de la richesse.

L'attractivité régionale, appelée aussi l'attractivité territoriale a certainement évolué au fil des années et suscite de plus en plus de controverses, est essentiellement dépendante de la conjoncture économique nationale et internationale et aussi le produit des orientations politiques et sociales des preneurs de décisions. Ces derniers prennent leurs décisions sur la base d'indicateurs portant, entre autres, sur l'état de l'infrastructure, la qualité du marché du travail, le dynamisme des affaires, etc.

L'IACE en tant que Think tank économique tunisien, engagé dans la promotion de l'entrepreneuriat et l'amélioration du climat des affaires et par conséquent la croissance économique, s'est engagé depuis 2015, à travers la publication **d'un rapport sur l'attractivité régionale**.



Ce classement est composé de 7 piliers (les critères ESG, l'infrastructure et l'urbanisation, la santé et l'éducation, l'inclusion financière, le marché du travail, le dynamisme des affaires ainsi que l'innovation et l'adoption des TIC).

Nous avons pu collecter 67 variables, répartis entre un ensemble de variables quantitatives et qualitatives et ceci en se référant aux études précédentes traitant la notion de l'attractivité des territoires.

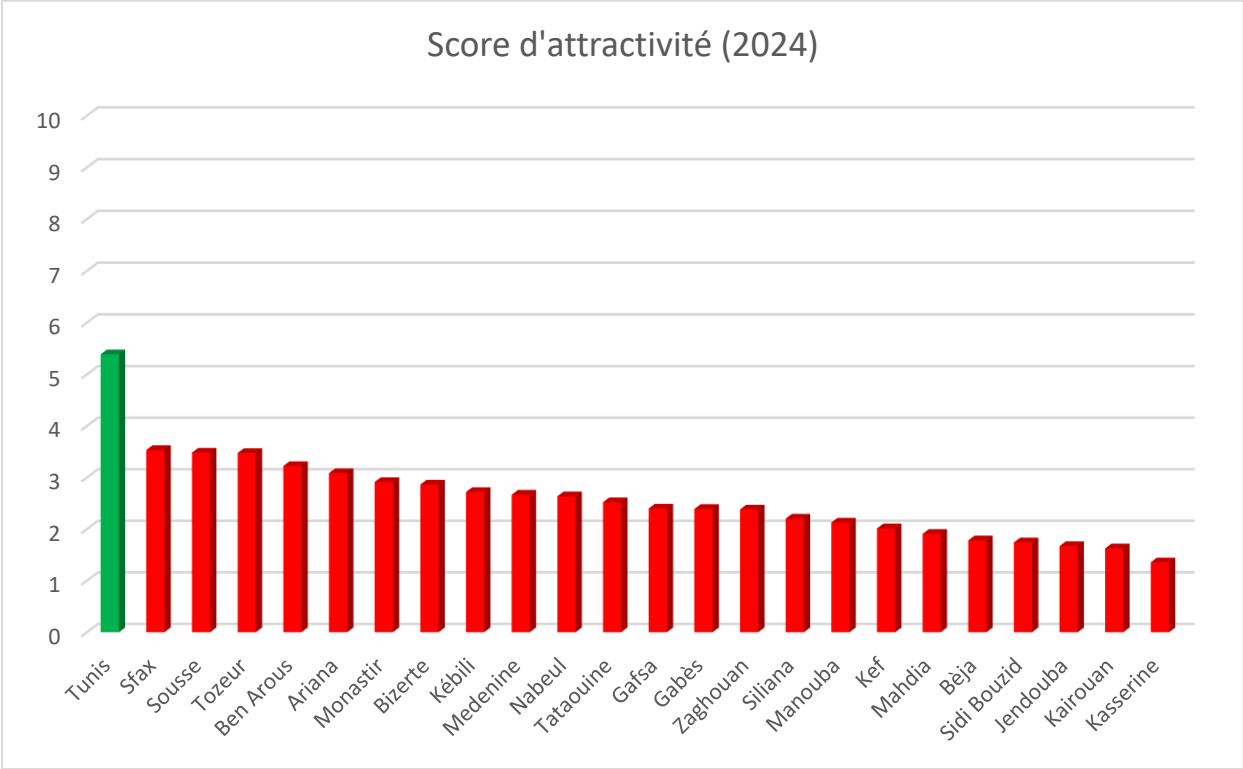
Nous tenons à rappeler que les variables quantitatives ont été collectées sur les sites officiels de plusieurs ministères, l'institut national des statistiques ; quant aux données qualitatives, nous avons pu les obtenir à travers une enquête réalisée entre 2022 et 2023 dans les 24 gouvernorats.

Nous tenons à préciser que nous ne pouvons pas comparer l'indice de l'attractivité calculé par rapport à celui des éditions précédentes, étant donné le changement de méthodologie adoptée.

Nous remarquons qu'à l'exception de Tunis, tous les autres gouvernorats sont en dessous de la moyenne (< 5). Ainsi, les gouvernorats du grands Tunis, le gouvernorat de Tozeur et les zones côtières sont les régions les plus attractives en Tunisie ; en revanche, Kasserine, Kairouan, et Sidi

Bouzid sont les gouvernorats les moins attractifs, ce qui a pour objet de confirmer le déséquilibre régional qui persistait depuis plusieurs décennies en Tunisie.

FIGURE 1: CLASSEMENT DES GOUVERNORATS



TABEAU 1 : CLASSEMENT DES GOUVERNORATS

Au-dessus de Moyenne ($\geq 2,5/5$)	Proche de la Moyenne ≈ 2	Au-dessous de la Moyenne < 2

Gouvernorat	Score Global/10	Rang/24	Score par Pilier (/5)
Tunis	5,387	1	Pilier 1 : Critères ESG 3,017
			Pilier 2 : Infrastructure 2,529
			Pilier 3 : Santé et Education 3,492
			Pilier 4 : Inclusion Financière 3,672
			Pilier 5 : Marché du Travail 2,441
			Pilier 6 : Dynamisme du Travail 2,097
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC 1,605
Sfax	3,533	2	Pilier 1 : Critères ESG 1,249
			Pilier 2 : Infrastructure 2,460
			Pilier 3 : Santé et Education 1,713
			Pilier 4 : Inclusion Financière 1,289
			Pilier 5 : Marché du Travail 1,578
			Pilier 6 : Dynamisme du Travail 2,579
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC 1,497
Sousse	3,482	3	Pilier 1 : Critères ESG 1,016
			Pilier 2 : Infrastructure 2,279
			Pilier 3 : Santé et Education 2,223
			Pilier 4 : Inclusion Financière 1,682
			Pilier 5 : Marché du Travail 2,057
			Pilier 6 : Dynamisme du Travail 1,536
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC 1,390
Tozeur	3,474	4	Pilier 1 : Critères ESG 1,581
			Pilier 2 : Infrastructure 2,655
			Pilier 3 : Santé et Education 1,610
			Pilier 4 : Inclusion Financière 1,690
			Pilier 5 : Marché du Travail 2,005
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires 1,774
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC 0,844
Ben Arous	3,222	5	Pilier 1 : Critères ESG 1,388
			Pilier 2 : Infrastructure 2,454
			Pilier 3 : Santé et Education 1,438
			Pilier 4 : Inclusion Financière 0,940

			Pilier 5 : Marché du Travail	2,654
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	1,934
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,467
Ariana	3,084	6	Pilier 1 : Critères ESG	2,049
			Pilier 2 : Infrastructure	1,449
			Pilier 3 : Santé et Education	1,422
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,071
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,948
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,808
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	2,047
Monastir	2,913	7	Pilier 1 : Critères ESG	1,056
			Pilier 2 : Infrastructure	2,196
			Pilier 3 : Santé et Education	1,948
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,053
			Pilier 5 : Marché du Travail	2,033
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	1,348
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,558
Bizerte	2,862	8	Pilier 1 : Critères ESG	1,524
			Pilier 2 : Infrastructure	2,030
			Pilier 3 : Santé et Education	1,409
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,021
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,681
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	1,827
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,524
Kebllil	2,719	9	Pilier 1 : Critères ESG	1,960
			Pilier 2 : Infrastructure	1,811
			Pilier 3 : Santé et Education	1,544
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,438
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,128
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,964
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,671
Médenine	2,666	10	Pilier 1 : Critères ESG	1,811
			Pilier 2 : Infrastructure	1,968
			Pilier 3 : Santé et Education	1,613
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,873
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,889
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,912
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,266
Nabeul	2,635	11	Pilier 1 : Critères ESG	0,704
			Pilier 2 : Infrastructure	1,342
			Pilier 3 : Santé e Education	1,299
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,146

			Pilier 5 : Marché du Travail	2,113
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	2,102
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,514
Tataouine	2,520	12	Pilier 1 : Critères ESG	1,632
			Pilier 2 : Infrastructure	1,491
			Pilier 3 : Santé et Education	1,704
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,943
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,144
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,392
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,513
Gafsa	2,399	13	Pilier 1 : Critères ESG	1,438
			Pilier 2 : Infrastructure	1,787
			Pilier 3 : Santé et Education	1,810
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,843
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,149
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,853
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,514
Gabès	2,399	14	Pilier 1 : Critères ESG	0,905
			Pilier 2 : Infrastructure	2,299
			Pilier 3 : Santé et Education	1,797
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,190
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,030
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,644
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,497
Zaghuan	2,380	15	Pilier 1 : Critères ESG	0,745
			Pilier 2 : Infrastructure	1,828
			Pilier 3 : Santé et Education	1,575
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,779
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,771
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	1,604
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,026
Siliana	2,202	16	Pilier 1 : Critères ESG	1,206
			Pilier 2 : Infrastructure	1,959
			Pilier 3 : Santé et Education	1,794
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,358
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,347
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,986
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,055
			Pilier 1 : Critères ESG	1,102
			Pilier 2 : Infrastructure	1,513
			Pilier 3 : Santé et Education	1,399

Manouba	2,126	17	Pilier 4 : Inclusion Financière	0,277
			Pilier 5 : Marché du Travail	1,666
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,825
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,657
Kef	2,013	18	Pilier 1 : Critères ESG	0,832
			Pilier 2 : Infrastructure	1,802
			Pilier 3 : Santé et Education	2,258
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,065
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,337
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,516
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,235
Mahdia	1,908	19	Pilier 1 : Critères ESG	1,398
			Pilier 2 : Infrastructure	1,410
			Pilier 3 : Santé et Education	1,138
			Pilier 4 : Inclusion Financière	1,052
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,725
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,829
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,123
Beja	1,781	20	Pilier 1 : Critères ESG	1,066
			Pilier 2 : Infrastructure	1,547
			Pilier 3 : Santé et Education	1,471
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,771
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,497
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,778
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,100
Sidi Bouzid	1,742	21	Pilier 1 : Critères ESG	1,445
			Pilier 2 : Infrastructure	0,865
			Pilier 3 : Santé et Education	1,096
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,530
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,721
			Pilier 8 : Dynamisme des Affaires	1,098
			Pilier 9 : Innovation et Adoption des TIC	0,338
Jendouba	1,670	22	Pilier 1 : Critères ESG	1,056
			Pilier 2 : Infrastructure	1,503
			Pilier 3 : Santé et Education	1,480
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,624
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,447
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,650
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,083
Kairouan	1,625	23	Pilier 1 : Critères ESG	0,912
			Pilier 2 : Infrastructure	1,201
			Pilier 3 : Santé et Education	1,196
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,396

			Pilier 5 : Marché du Travail	0,605
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	1,126
			Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC	0,252
Kasserine	1,355	24	Pilier 1 : Critères ESG	0,757
			Pilier 2 : Infrastructure	1,147
			Pilier 3 : Santé et Education	1,102
			Pilier 4 : Inclusion Financière	0,526
			Pilier 5 : Marché du Travail	0,648
			Pilier 6 : Dynamisme des Affaires	0,543
			Pilier 7 : Innovation	0,017

Source : IACE

TABLEAU 2:RANG DES GOUVERNORATS DANS CHAQUE PILIER

Gouvernorats	Pilier 1 Critère ESG	Pilier 2 Infrastructure et urbanisation	Pilier 3 : Santé et Education	Pilier 4 : Inclusion Financière	Pilier 5 : Marché du Travail	Pilier 6 Dynamisme des Affaires	Pilier 7 : Innovation et Adoption des TIC
Ariana	2	19	17	11	7	18	1
Beja	15	15	15	19	21	19	20
Ben Arous	11	4	16	16	1	4	14
Bizerte	7	8	18	15	9	5	9
Gabes	20	5	6	9	15	21	13
Gafsa	9	14	5	17	12	15	11
Jendouba	16	17	14	20	22	20	21
Kairouan	19	22	21	23	20	10	17
Kasserine	22	23	23	22	19	22	24
Kébili	3	12	13	6	14	13	6
Kef	21	13	2	12	24	23	18
Mahdia	10	20	22	14	17	16	19
Manouba	14	16	19	24	10	17	7
Médenine	4	9	10	3	16	14	16
Monastir	17	7	4	13	5	9	8
Nabeul	24	21	20	10	3	2	10
Sfax	12	3	8	8	11	1	3
Sidi Bouzid	8	24	24	21	18	11	15
Siliana	13	10	7	7	23	12	22
Sousse	18	6	3	5	4	8	4
Tataouine	5	18	9	2	13	24	12
Tozeur	6	1	11	4	6	6	5
Tunis	1	2	1	1	2	3	2
Zaghuan	23	11	12	18	8	7	23

Recommandations

L'amélioration de l'attractivité des régions en se basant sur les recommandations des précédents travaux de l'IACE nécessite l'accélération de la mise en place des réformes tant attendu pour l'amélioration des conditions d'investissement, la digitalisation des services administratifs et la réalisation des projets d'infrastructure.

L'amélioration de l'attractivité d'une région dépendra principalement de l'amélioration de la connectivité, de la qualité de vie et de l'image de la région.

1) La connectivité : La présence d'infrastructures multimodales, abordables, résilientes et durables permet la création d'opportunités au niveau régional. La connexion d'une région au réseau ferroviaire et au réseau de routes rapides ainsi qu'en fibres optiques haut débit a pour objet d'assurer une certaine ouverture inter et intra régionale et même internationale.

2) La qualité de vie : L'existence dans les régions d'une offre de service même unique en éducation et en santé de qualité équivalente à celle disponible dans les grandes villes est un élément essentiel d'appréciation de l'attractivité et pour le choix des investisseurs et des compétences de résider dans une région.

3) La promotion de l'image de marque des régions : La nécessité de la mise en place des stratégies de notoriété territoriale. La mise en place des programmes, des partenariats et des fonds qui peuvent communiquer, financer et valoriser l'image de marque de chaque région est un facteur majeur d'amélioration de la perception.