



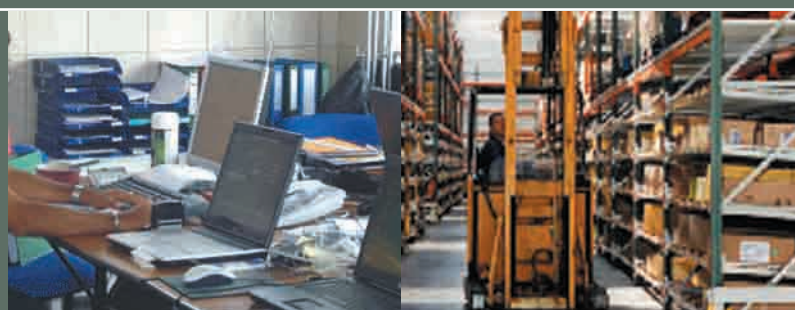
INSTITUT
ARABE
DES CHEFS
D'ENTREPRISES

المعهد العربي لرؤساء المؤسسات



EXECUTIVE TRAININGS

**DIPLÔME D'ETUDES
SPÉCIALISÉES**



D.E.S.

EN LOGISTIQUE

Une formation d'excellence avec une équivalence internationale

**En 5 modules de 3 jours au rythme d'un module par mois
dernier module + visites d'entreprises (à Bruxelles)**

Découvrez et maîtrisez les enjeux en matière de logistique



DESLO

DIPLÔME D'ETUDES SPÉCIALISÉES EN LOGISTIQUE

LE DESLO POURQUOI ?

La gestion et la maîtrise de la logistique globale est devenue une arme stratégique importante face aux fluctuations incessantes de la demande et aux remises en question permanente de la position concurrentielle des entreprises.

L'optimisation des flux sur toute la chaîne logistique, du fournisseur au client final en passant par le producteur, induit, pour chaque entreprise de la filière, plus de réactivité, d'agilité et d'efficacité. Cette évolution est à la fois permise et renforcée par l'émergence et le développement des technologies de l'information et de la communication.

Les TIC ont également favorisé le recentrage sur les "cœurs" de compétences, ou "cœurs" de métier en accélérant l'externalisation de services ou fonctions supports, telle que la logistique, mais aussi de parties plus ou moins importantes des processus de production.

Il s'ensuit que maîtriser les clefs fondamentales de la logistique constitue, aujourd'hui, un impératif incontournable pour répondre aux attentes des clients, optimiser les relations avec les fournisseurs, anticiper les besoins internes, augmenter l'efficacité opérationnelle et améliorer la réactivité de l'entreprise

OBJECTIFS DE CE PROGRAMME

Cette formation pratique de haut niveau en logistique intégrée "orientée client" poursuit les objectifs suivants :

- Développer une vision globale dynamique de la chaîne de valeur logistique
- Fournir un ensemble de références élevant la démarche logistique au statut de système de pensée stratégique
- Illustrer les logistiques performantes par des best practices au sein de grandes entreprises et de PME, dans différents secteurs industriels et commerciaux.
- Fournir un référentiel pour développer une logistique collaborative transversale performante, en amont et en aval de l'entreprise, avec les fournisseurs et les clients.

PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme s'adresse aux cadres actuels et futurs dans les domaines clés de la logistique intégrée,

- Supply Chain Manager ;
- Directeur (ou Responsable) Logistique ;
- Directeur (ou Responsable) des Achats Approvisionnements ;
- Responsable d'Entrepôt ;
- Directeur de la distribution ;
- Responsable de planification ;
- Responsable des transports ;
- Consultant en logistique ;
- Chargé d'études en logistique .

METHODE PEDAGOGIQUE

La formation sera organisée en privilégiant la formation en binôme c-à-d un expert local tunisien et un expert international en alternance. Les concepts vus au cours des formations sont **concrétisés par des études de cas réels, exemples concrets et témoignages** dans lesquels les participants sont invités à intervenir activement. La formation se donne **en français**, seuls quelques supports écrits seront parfois en anglais.

Les modules se déroulent de **manière intensive** à raison de 5 modules de 3 jours par mois pendant cinq mois.

Cette formation modulaire et flexible permet de concilier l'inconciliable, c'est-à-dire **le temps nécessaire à votre formation et votre agenda bien rempli**.

SEJOUR À BRUXELLES

Lors du séjour à Bruxelles, les participants auront l'occasion de :

- Suivre le module 5 de la formation
- Visiter des entreprises très avancées en Logistique

DIPLÔME D'ETUDES SPÉCIALISÉES

Le Diplôme est délivré au participant qui suit **l'ensemble des modules** et présente avec succès un projet d'application **lié à la problématique étudiée** (délai de 3 mois après le dernier module). Toutes les matières abordées au cours des modules de ce diplôme peuvent faire l'objet de ce " **paper** ".

Parmi elles, le candidat choisira librement **un ou plusieurs thèmes qu'il appliquera au contexte spécifique d'une (ou de son) entreprise**. La remise du travail écrit dans les délais et sa présentation devant un petit jury sont les conditions pour l'obtention du diplôme décerné conjointement par les deux institutions IACE et icHEC. Les participants n'ayant pas présenté le " paper " recevront un certificat délivré à la fin des 5 modules.

EQUIVALENCE INTERNATIONALE

Vu la qualité des formations proposées, des équivalences E.C.T.S (European Credit Transfer System) seront décernées. En effet, le diplôme d'études spécialisées en logistique permettra **d'avoir l'équivalence de 15 crédits E.C.T.S**.





DESLO

DIPLÔME D'ETUDES
SPÉCIALISÉES EN LOGISTIQUE

MODULE 1 Optimiser la chaîne logistique globale EXPERT INTERNATIONAL 3 JOURS (TUNIS)

OBJECTIFS

- Comprendre les besoins logistiques et industriels des acteurs de la supply chain et les segmenter selon leurs exigences ;
- Intégrer la gestion logistique dans la stratégie concurrentielle de l'entreprise
- Développer la chaîne de valeur par une meilleure saisie des impacts de la logistique sur le service client
- Mieux gérer la chaîne logistique globale par rapport à ses objectifs définis de coûts, de service et de délais;
- Combiner les meilleures pratiques pour obtenir une chaîne logistique " agile "
- Développer une gestion proactive des risques liés à la chaîne logistique globale

PROGRAMME

1 Chaîne logistique et stratégie concurrentielle

- Chaîne logistique et performance concurrentielle
- Les 10 composantes de la stratégie logistique
- Les principes logistiques émergents

2 Logistique et valeur pour le client

- Se différencier par l'excellence du service de la SC
- La valeur client et la stratégie de la chaîne logistique
- Approches multilatérales du service au client
- Les décisions stratégiques du service clientèle
- Production de service et rationalité économique

3 Coûts et performances de la logistique:

- Impacts de la gestion logistique sur le ROI global
- Comptabilité des coûts orientée logistique
- Profitabilité du client et stratégie logistique
- Profitabilité du produit et stratégie logistique
- Les générateurs de coûts dans le pipeline logistique

4 Création de la chaîne logistique " agile "

- Principes de la chaîne logistique " agile "
- Concepts de la chaîne logistique " allégée "
- Etapes vers la logistique " agile "

5 Intégration de la chaîne logistique.

- Créer la vision logistique
- Problèmes liés aux organisations classiques
- Développer l'organisation logistique

6 Gestion stratégique des délais.

- Concurrence en temps réel et les risques liés à la prévision de la demande
- Maîtriser les différents concepts de délai
- Identifier l'impact du décalage des délais sur la compétitivité de la chaîne logistique
- Améliorer les processus logistiques par l'action sur les délais à valeur ajoutée et sur ceux sans valeur ajoutée
- Gérer les goulets d'étranglement
- Améliorer la visibilité de la demande clients

7 Optimisation du pipeline logistique

- Tendances dans la mondialisation des chaînes logistiques
- Accroître la visibilité immédiate dans le pipeline
- Penser globalement, agir localement

8 Risk management de la chaîne logistique.

- Complexité et risque dans la chaîne logistique
- Qu'est-ce que le risque logistique ?
- Etablir la cartographie de vulnérabilité de la chaîne
- Elaborer le profil des risques et les mesures de leur surveillance
- Plan d'actions pour gérer les risques évolutifs dans le temps et renforcer la résistance de la chaîne



MODULE 2 Les logistiques de distribution, EXPERT NATIONAL 3 JOURS (TUNIS)

OBJECTIFS

- Appréhender les différentes stratégies de distribution
- Comprendre les évolutions des canaux de distribution et leurs impacts logistiques
- Implanter et maîtriser la logistique du commerce électronique et de la vente à distance.
- Evaluer les stratégies d'externalisation de la logistique
- Développer une logistique performante du service après vente et de la gestion des retours

PROGRAMME

1 Logistique de la distribution

- Stratégies et structures logistiques des distributeurs
- Rôle des plates-formes distributrices dans la stratégie des entreprises
- Gestion et la planification des ressources de la distribution (DRP)
- Les réponses logistiques aux besoins des clients (VMI, CPFR, Quick Response, etc.)

2 Evolution des canaux de distribution

- Comprendre le fonctionnement et les acteurs des canaux de distribution
- Opérations réalisées au sein d'un circuit de distribution
- Diversification des canaux de distribution

3 Logistique du commerce électronique et de VAD

- Enjeu stratégique du commerce électronique B2C
- Solutions logistiques du commerce électronique B2C
- Conduire un projet e-logistique



DESLO

DIPLÔME D'ETUDES
SPÉCIALISÉES EN LOGISTIQUE

4 Externalisation et nouveaux prestataires logistiques (3PL et 4PL)

- Dynamiques et opportunités du marché des PL
- Typologie des prestataires logistiques
- Conduire une démarche d'externalisation

5 Logistique des retours (SAV , recyclage,...)

- Fondamentaux et processus de la logistique inversée
- Mise en œuvre opérationnelle de la logistique inversée
- Développer une politique de retours zéro

MODULE 3

La logistique collaborative EXPERT INTERNATIONAL 3 JOURS (TUNIS)

OBJECTIFS

Au terme de ce module, les participants seront capables, de mettre en œuvre une gestion collaborative adaptée à leur entreprise en maîtrisant parfaitement les réponses aux questions essentielles

- Avantages de la coopération logistique ?
- Comment choisir et développer un mode de coopération logistique ?
- Comment réussir ses relations collaboratives ?
- Introduire, étape par étape, avec succès, les changements structurels internes nécessaires?
- Comment formaliser l'accord de coopération et l'évaluation des performances ?

PROGRAMME

1 Compétition des réseaux.

- Gérer la chaîne logistique comme un réseau
- La chaîne logistique du futur
- Impact de 7 évolutions majeures de l'entreprise pour les responsables de la chaîne logistique

2 La chaîne logistique synchrone.

- L'entreprise étendue et la chaîne logistique virtuelle
- Rôle de l'information de la chaîne logistique virtuelle
- Effet " Forrester " et l'effet d'accélération
- Collaboration dans la chaîne logistique
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA)

3 Les modes de coopération : démarches, outils et organisations

- Caractéristiques de la coopération logistique
- Principe pour bâtir une coopération logistique
- Modes génériques de coopération
- Objets de la coopération
- Modes de pilotage et systèmes d'information
- Techniques de l'Efficient Customer Response (ECR)
- Evolution des organisations et des métiers de la logistique résultant de la coopération logistique

4 Gestion collaborative et modèle SCOR

- Structure générale du modèle
- Les 5 critères de performance
- Identification des activités
- Identification des niveaux de collaboration

- Chaîne logistique des intermédiaires
- Les 7 niveaux de collaboration
- Les 6 caractéristiques d'une relation collaborative

5 Mise en œuvre d'une logistique collaborative

- Modalités de mise en place
- Gestion de la collaboration
- Convention de services
- Evolution de la collaboration

6 Cycle de vie de la collaboration logistique

- Phases précontractuelles
- Mise au point du contrat
- Phases contractuelles
- Phases opérationnelles
- Evolution du service
- Réversibilité



MODULE 4

Qualité et contrôle de gestion de la chaîne logistique EXPERT NATIONAL 3 JOURS (TUNIS)

OBJECTIFS

- Apporter une approche pratique et des techniques appropriées pour définir, mesurer et suivre la qualité dans une organisation logistique.
- Familiariser les participants avec les systèmes d'évaluation et le processus d'amélioration qui contribuent à l'efficacité de la chaîne logistique.
- Connaître les éléments constitutifs du tableau de bord.
- Appréhender et sélectionner les critères nécessaires au pilotage de la chaîne logistique
- Faire vivre et utiliser les éléments du tableau de bord.

Au terme de cette formation, les participants seront en mesure d'instaurer un management de la qualité de la chaîne logistique et d'en évaluer les performances à l'aide d'un tableau de bord adéquat



DESLO

DIPLÔME D'ETUDES
SPÉCIALISÉES EN LOGISTIQUE

PROGRAMME

1 Total Quality Management

- Systèmes de mesures de la performance
- Comment améliorer la performance logistique?
- Mise en place du plan d'amélioration continue
- Démarche vers une qualité totale

2 Management de la qualité logistique

- Intégration du Supply Chain Management.
- Exigences spécifiques à la logistique
- Norme ISO 9000 et logistique.
- Réponse à chaque exigence "logistiques"

3 Contrôle de gestion logistique

- Elaboration du système d'autocontrôle
- Processus de contrôle et définition des objectifs
- Indicateurs de performance, indicateurs de pilotage.
- Elaboration et mise en œuvre d'un indicateur.

4 Architecture des tableaux de bord en réseau

- Tableaux de bord stratégiques et de gestion .
- Tableaux de bord des processus et gestion de projet.

5 Mise en place du tableau de bord

- Organisation du réseau des tableaux de bord
- Systèmes de pilotage
- Choix des outils et du système global
- Mise en œuvre lancement, recueil, conception, facteurs clé de succès.



MODULE 5 Logistique d'entrepôt et de plate-forme EXPERT INTERNATIONAL 3 JOURS (BRUXELLES)

OBJECTIFS

- Développer l'analyse systématique des flux de marchandises
- Détailler les activités de l'entrepôt
- Analyser les structures des coûts et les indicateurs-clés de performance
- Préparer les participants à l'organisation optimale des entrepôts et des centres de distribution en fournissant une vue d'ensemble sur l'équilibre des flux de marchandises et une méthode pratique pour établir une organisation productive.
- Présenter les techniques d'organisation physique et humaine nécessaires pour rentabiliser au mieux les infrastructures et pour améliorer constamment la gestion de l'entrepôt
- Accroître les capacités d'analyses organisationnelles

PROGRAMME

1 Rôle de l'entrepôt et stratégie de stockage

- Typologie des entrepôts
- Schéma des flux et organisation générale de l'entrepôt
- Stratégies de stockage et familles logistiques

2 Localisation des entrepôts et des plates-formes

- Réflexion stratégique et localisation de l'entrepôt
- La plate-forme comme maillon de la supply chain aval.

3 Techniques de gestion d'entrepôts

- Structures de l'entrepôt et calcul des zones
- Sélection des moyens de stockage et des moyens de transport internes

4 L'entrepôt performant

- Principes d'un entrepôt performant
- Fiabilité des stocks et opérations à valeur ajoutée :
- JAT et flux tendu en logistique aval,
- Organisation des transports
- Notion de flux et enchaînement des processus.
- Principales causes d'écarts et axes de progrès
- Définition et calcul des temps opératoires

5 Maîtrise des flux amont et processus de réception

- Impact de la logistique d'approvisionnement sur les flux d'entrée
- Le processus de réception
- Les grandes étapes du processus
- La planification des réceptions
- L'automatisation des mouvements d'entrées
- Les modes de contrôles
- Transparence et traçabilité dans la chaîne logistique :

6 Maîtrise des flux aval et processus d'expédition

- Typologie de clients et mise sous contrat du délai
- Analyse des contraintes de livraison
- Etapes clés du processus d'expédition
- Systèmes productifs de préparation des commandes
- Les terminaux mobiles, évolutions et enjeux financiers
- Cross-docking et optimisation
- Engins de manutention et préparation de commande
- Choix d'une organisation de préparation de commande
- Stockage dynamique

7 Systèmes d'informations des entrepôts

- Gestion de stocks et gestion d'entrepôt
- Fonctionnalités clés d'un outil de gestion d'entrepôt
- Mise en œuvre d'un WMS
- Optimiser les flux d'informations
- Analyse, planification et pilotage en temps réel de l'activité pour une maîtrise des aléas.
- Vision du décalage entre le planifié et le réalisé.
- Identification automatique et terminaux mobiles, évolutions et enjeux financiers.

8 Toolkit du gestionnaire d'entrepôt

- Audit de la plate-forme logistique
- Indicateurs de performance de l'entrepôt



CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est ouverte à tout candidat porteur d'un diplôme universitaire d'un niveau Bac + 4 minimum, et **justifiant d'une expérience professionnelle probante**. L'acceptation de l'inscription se fait sur la base du **dossier d'admission**. **Le groupe de formation est limité à 20 participants pour des raisons de qualité et d'efficacité.**

DROITS D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au **programme complet** s'élève à 5 250 Dinars. Celui-ci couvre : la documentation, les repas et les pauses-café pour l'ensemble des modules. Les frais relatifs au voyage à Bruxelles ne sont pas inclus. **Dans la mesure des places disponibles**, les modules de 1 à 5 peuvent être suivis séparément au prix de 1200 dinars par module.

IACE



L'**IACE**, créé en 1984 sur l'initiative d'un groupe de chefs d'entreprises tunisiens des secteurs privé et public, rassemble aujourd'hui plus de 400 adhérents et a pour principaux objectifs :

- la promotion des contacts entre les chefs d'entreprises,
- leur formation et la mise à jour de leurs connaissances,
- L'organisation des séminaires portant sur des questions concernant l'entreprise et son environnement juridique, économique et financier et des débats sur les problèmes majeurs que rencontrent ses dirigeants.
- La réalisation et la diffusion de publications, de bulletins et d'autres études spécialisées.
- L'intervention en partenaire des institutions au niveau national.

LA CERTIFICATION ISO 9001 V 2000

L'I.A.C.E est la première association tunisienne à obtenir le label ISO 9000. Cette démarche de mise en place d'un système qualité s'inscrit dans le cadre du renforcement de l'orientation client préconisée par l'I.A.C.E. En effet, c'est le système d'écoute, à travers le recensement des réclamations et la mesure du niveau de satisfaction qui assurera la préservation du patrimoine, l'amélioration continue de l'organisation et des prestations fournies, grâce au contrôle continu interne et externe, précédant l'évaluation annuelle de la part des organismes certificateurs.

ADRESSE

La Maison de l'Entreprise, Avenue principale,
Les Berges du Lac 1053.
Tél : (216) 70 018 100 / fax : (216) 70 018 101.
www.iace.org.tn / E-mail: infos@iace.org.tn

ICHEC BRUXELLES



icHEC-Entreprises, Centre spécialisé en formation continue de l'icHEC (Brussels Management School) assure depuis plus de 30 ans de nombreuses formations **pour cadres et dirigeants**. Ils sont déjà plus de 41.000 à avoir profité avec enthousiasme de ces formations pour découvrir de nouveaux horizons, mettre à jour ou approfondir leurs connaissances, enrichir leur CV, dynamiser leur carrière.

L' **icHEC Brussels Management School** s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et propose des programmes de formation en gestion, en cours du jour ou en soirée, en formation initiale comme en formation continue via icHEC-Entreprises (Member of icHEC).

L' icHEC compte aujourd'hui plus de 2000 étudiant(e)s et un corps professoral de 300 professeurs et praticiens qui apportent leur expérience de la gestion au quotidien.

Ses nouveaux programmes s'inscrivent dans la perspective de l'harmonisation européenne des diplômes (Déclaration de Bologne).

ICHEC
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL

QUALITÉ ET SATISFACTION CLIENTÈLE

A la suite d'audits qualité et d'enquêtes en clientèle, ICHEC-Entreprises obtient régulièrement depuis 1995, pour l'ensemble de ses formations, la certification Q*For par l'organisme international C.D.O. spécialisé dans l'évaluation de la qualité des organismes de formation.

