

I A C E

LANCEMENT DU RAPPORT NATIONAL

GEM 2022 - TUNISIE

Rencontre & échanges



C'EST QUOI LE GEM ?

I A C E



Portrait annuel depuis 1999.



La plus grande enquête internationale sur l'activité entrepreneuriale, 49 pays font partie du consortium.



Plus de de 200 000 entretiens annuels avec des experts et des populations adultes, y compris des entrepreneurs de tout âge.



Réseau de plus de 400 chercheurs et spécialistes en entrepreneuriat.

C'EST QUOI LE GEM ?



Explorer et d'analyser le rôle que joue l'entrepreneuriat dans la croissance économique des pays.

Le GEM met également en lumière ;

- les conditions,
- le cadre d'entreprendre,
- les éléments qui déterminent l'orientation entrepreneuriale

de chaque pays participant tout en le situant par rapport aux autres pays participants.

MÉTHODOLOGIE

I A C E

NES

Des entretiens avec 36 experts, appelé National Experts Survey (NES), sélectionnés selon leur savoir-faire et réputation quant aux conditions-cadres pour entreprendre.

Sources de données

APS

Une enquête appelée Adult Population Survey (APS), auprès d'un échantillon représentatif de 2000 individus âgés de 18 à 64 ans.

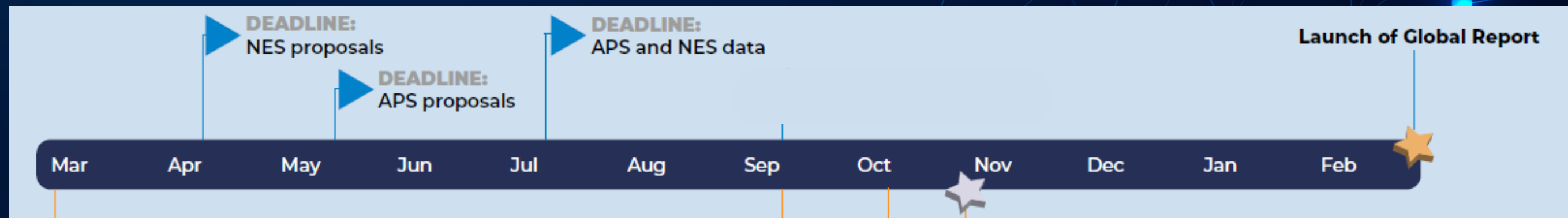
MÉTHODOLOGIE

I A C E

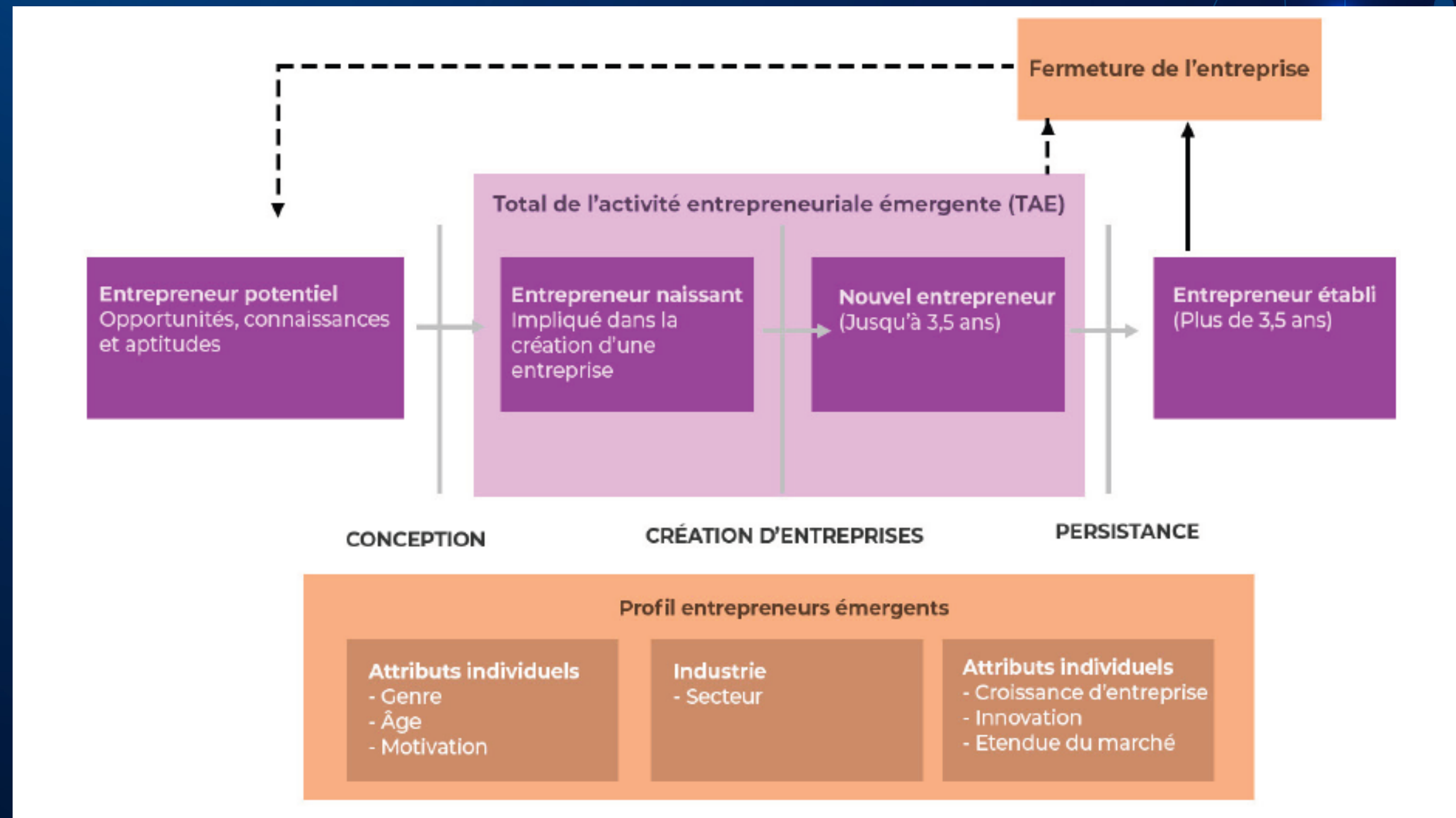
Ces enquêtes sont réalisées entre avril et juin de chaque année et utilisent deux questionnaires standards fournis par le consortium GEM. Afin d'assurer l'uniformité et la rigueur de la démarche utilisée, l'équipe internationale GEM collabore avec l'équipe nationale de chaque pays.



Les données brutes sont ensuite envoyées aux experts du consortium pour vérification, uniformisation et génération des indicateurs statistiques avant que les équipes nationales puissent produire le rapport national.



MÉTHODOLOGIE (APS/NES)



Conditions-cadres pour entreprendre

MÉTHODOLOGIE (NES)

- Le questionnaire NES est distribué auprès des experts nationaux, qui doivent satisfaire différents critères pour être approuvés par l'équipe GEM.
- Ces experts constituent un panel représentatif et équilibré pouvant témoigner de la situation de l'entrepreneuriat dans leur pays. Un minimum de quatre (4) experts doit être sélectionné, pour un seuil minimal de 36 personnes.
- Un minimum de 25% du panel doit être entrepreneur ou des personnes du monde des affaires et 50% des professionnels.

MÉTHODOLOGIE (NES)

Le Questionnaire de l'enquête NES comporte 13 Blocs :

Financement

Faciliter l'accès aux financements

Promotion et support de l'entrepreneuriat par le gouvernement

Politiques Publiques en faveur de l'Entrepreneuriat: Taxes et Bureaucratie

Programmes publics en faveur de l'entrepreneuriat

Promotion de l'entrepreneuriat aux lycées et écoles

Promotion de l'entrepreneuriat en études supérieures

Transfert Technologique/R&D

Infrastructures Commerciales et services

Dynamique des marchés

Flexibilité de législation

Infrastructures physiques

Normes sociales et culturelles

LANCEMENT DU RAPPORT NATIONAL

I A C E

01

Enquête auprès des adultes (APS) : Déterminants, Phases et impacts de l'activité entrepreneuriale en Tunisie

02

Enquête auprès des Experts Nationaux (NES) : Conditions de l'activité entrepreneuriale en Tunisie

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

Les entrepreneurs potentiels

- L'intention Entrepreneuriale

Les déterminants de l'entrepreneuriat

- Valeurs sociétales
- Valeurs personnelles

Les phases d'activités entrepreneuriales

- Entrepreneurs Naissants
- Nouveaux Entrepreneurs
- Entrepreneurs Etablis
- Sortie Entrepreneuriale

Les entrepreneurs
potentiels

Les
phases d'activités
entrepreneuriales

Les
déterminants de
l'entrepreneuriat

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



1. L'intension Entrepreneuriale

Q1: Estimez vous de commencer un nouveau business durant les 3 prochaines années, seul ou avec des collaborateurs ?

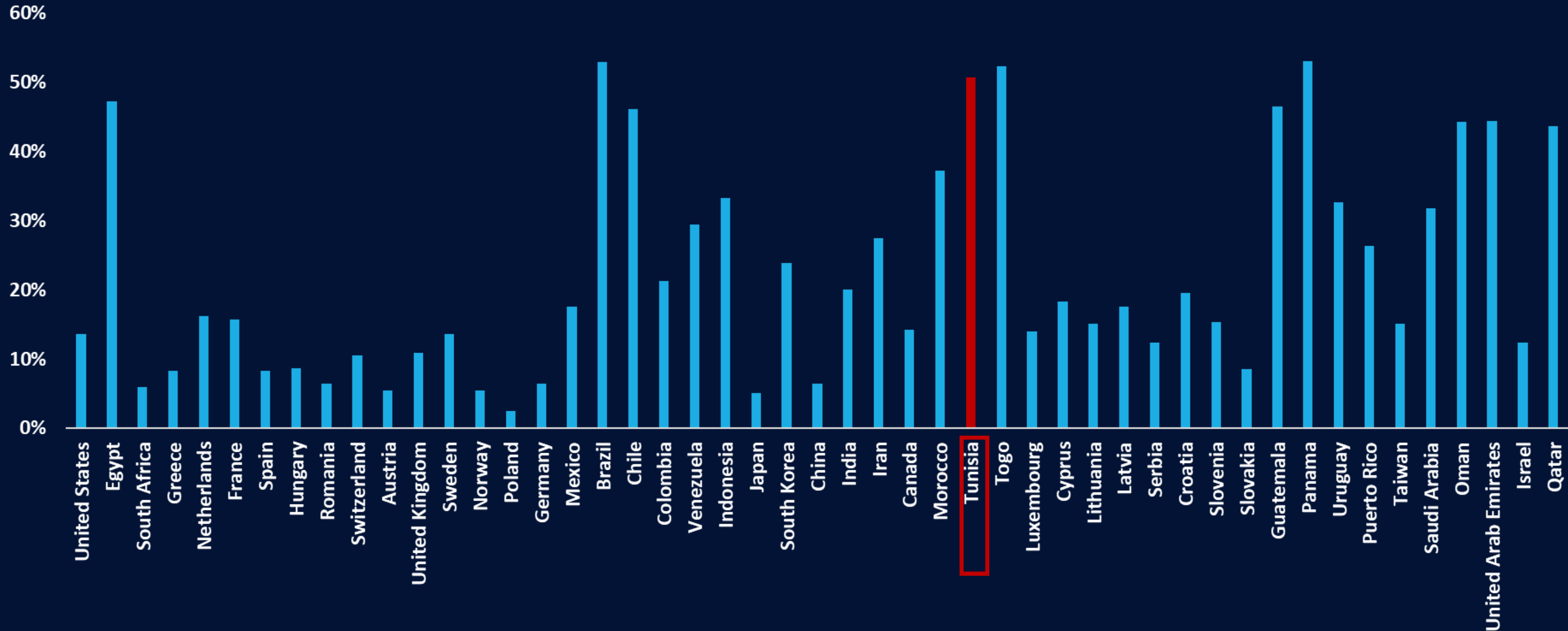
Pour le cas de la Tunisie

	L'intention Entrepreneuriale	Rang de la Tunisie
2012	22%	4/RÉGION MENA
2015	28,8%	17/60
2022	50,7%	4/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

I A C E

1. L'intension Entrepreneuriale



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



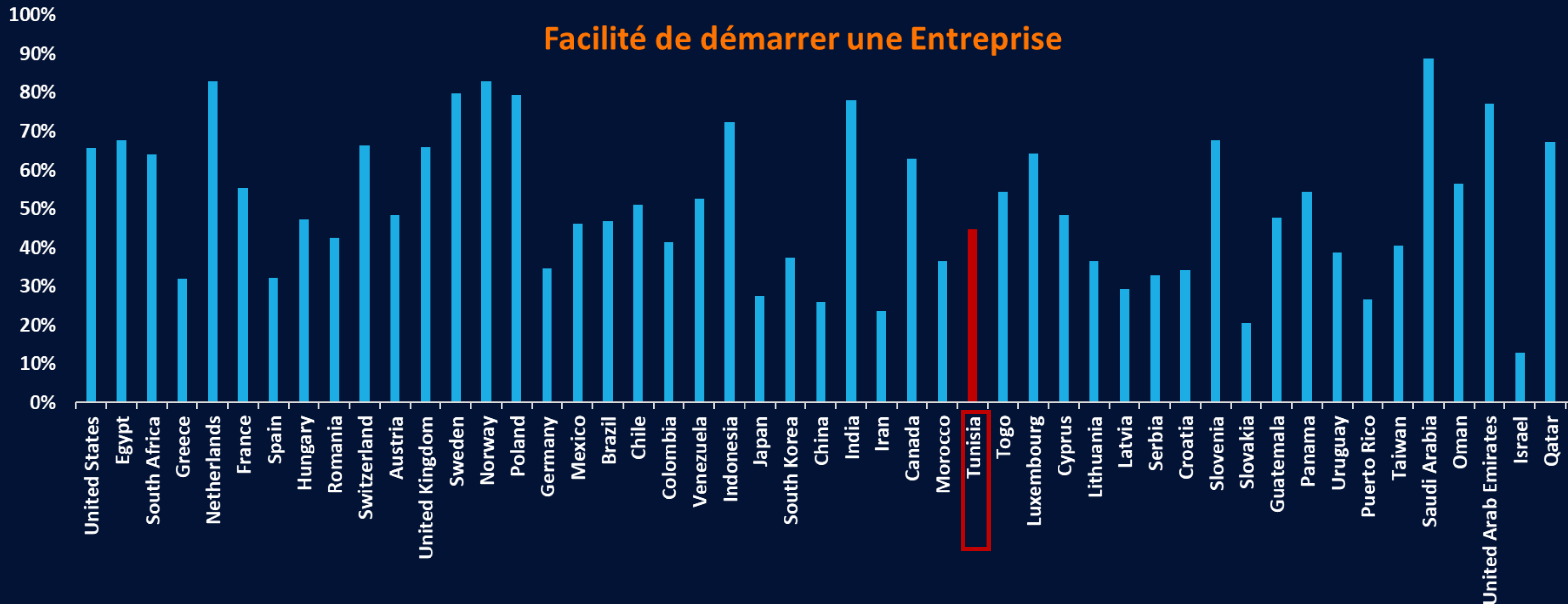
2. Les déterminants : Valeurs sociétales Pour le cas de la Tunisie

Valeurs sociétales	2012	2015	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Bonne carrière % • RANG 	<p>88%</p> <p>1/REGION MENA</p>	<p>71,1%</p> <p>16/69</p>	<p>80,65%</p> <p>7/49</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Statut élevé % • RANG 	<p>94%</p> <p>1/REGION MENA</p>	<p>72,1%</p> <p>19/69</p>	<p>83,72%</p> <p>13/49</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Attention médiatique% • RANG 	<p>48%</p> <p>4/REGION MENA</p>	<p>NA</p> <p>NA</p>	<p>62,28%</p> <p>34/49</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Facilité de démarrer une Entreprise % • RANG 	<p>NA</p> <p>NA</p>	<p>NA</p> <p>NA</p>	<p>44,73%</p> <p>30/49</p>

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

2. Les déterminants

Q2: Dans votre pays, il y a une facilité de commencer un business?



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



2. Les déterminants : Valeurs personnelles

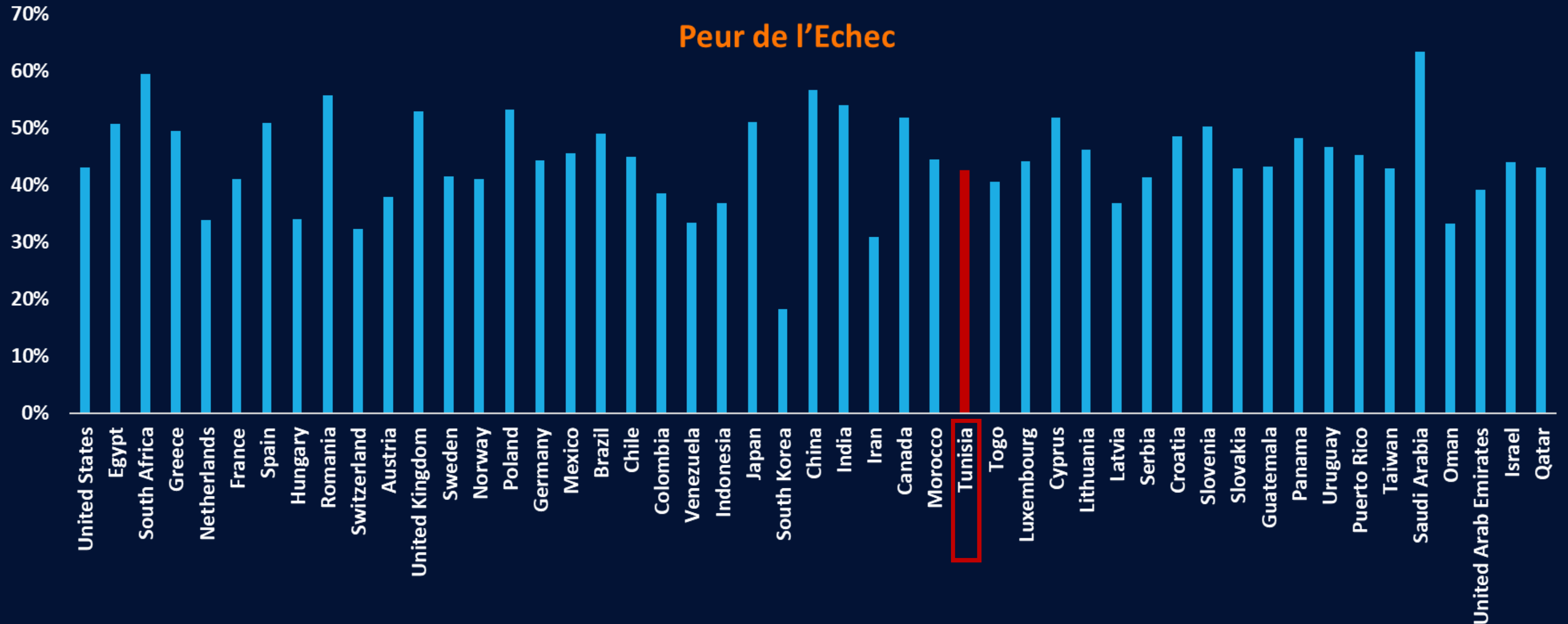
Pour le cas de la Tunisie

Valeurs personnelles	2012	2015	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Réseau d'entrepreneurs • RANG 	35% NA	NA NA	66,6% 7/49
<ul style="list-style-type: none"> • Opportunités perçues • RANG 	33% NA	48,8% 19/60	61,8% 18/49
<ul style="list-style-type: none"> • Sentiment de compétences • RANG 	62% NA	60% 16/90	78,6% 4/49
<ul style="list-style-type: none"> • Peur de l'échec • RANG 	15% 6/ REGION MENA	40,3% 41/60	42,6% 32/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

2. Les déterminants

Q3: Vous ne commencez pas un Business par peur d'échec?

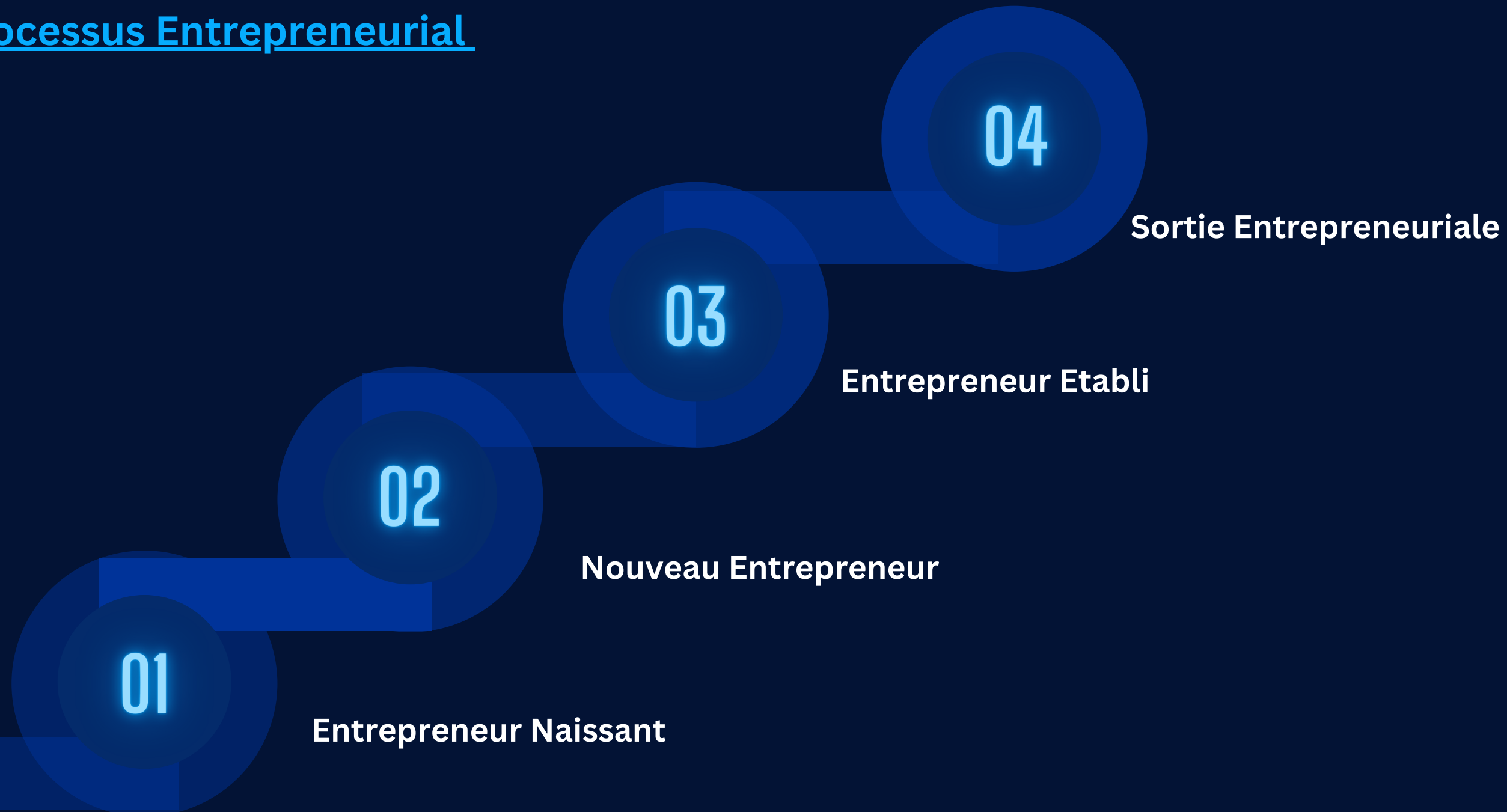


L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Le processus Entrepreneurial



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Le processus Entrepreneurial détaillé

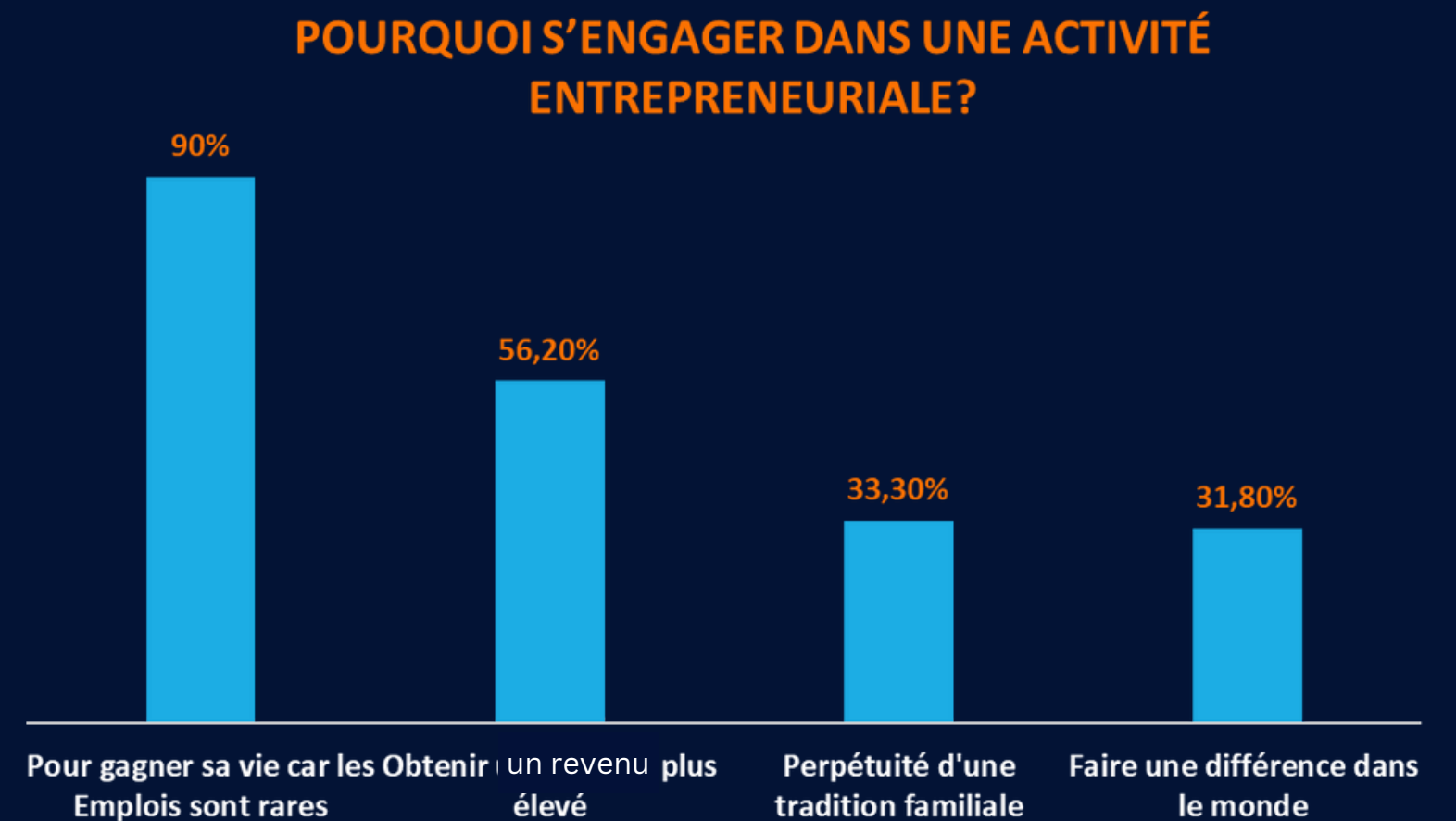
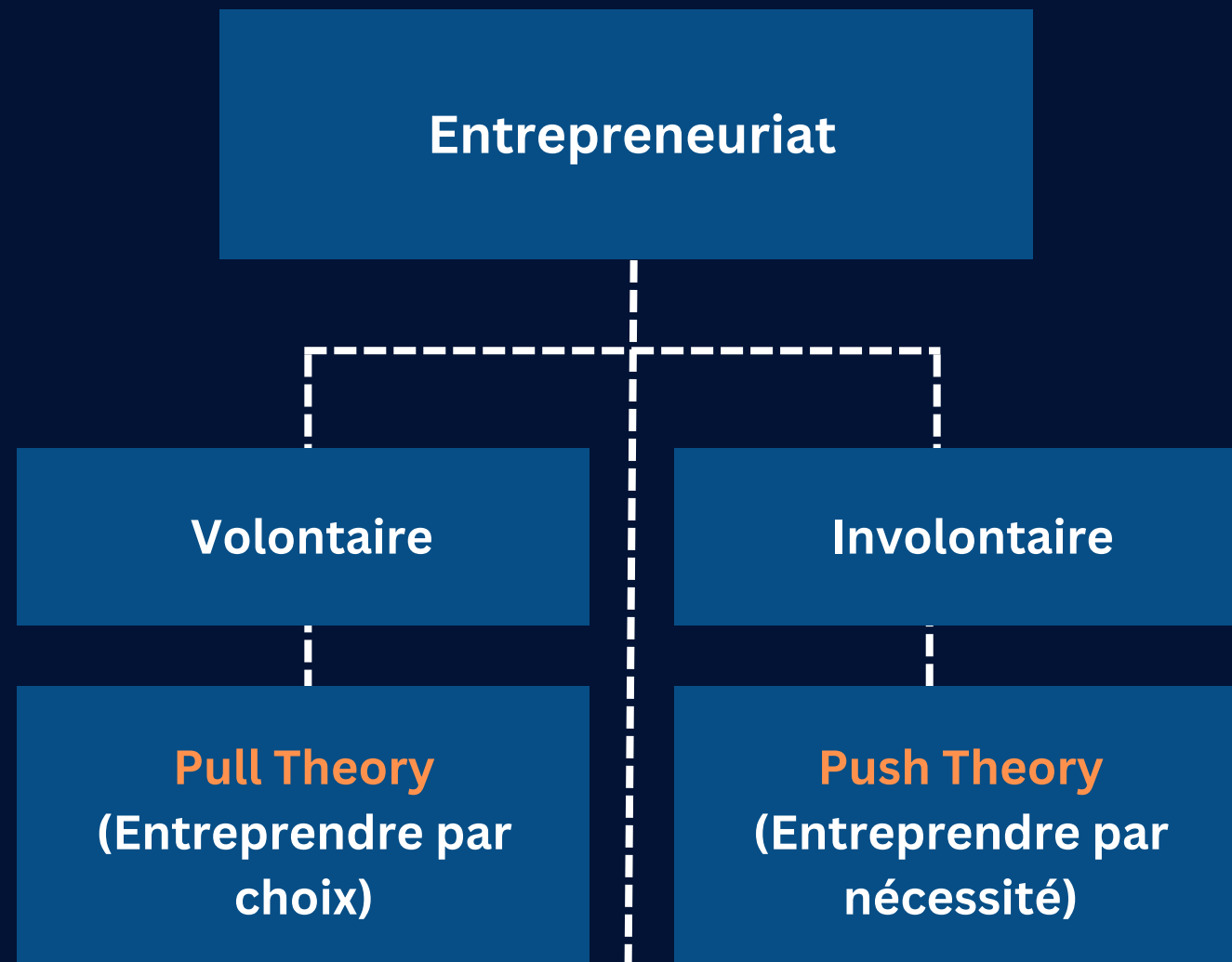


L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Activité entrepreneuriale émergente



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Activité entrepreneuriale émergente

Pour le cas de la Tunisie

Indicateurs	2012	2015	2022
Total de l'activité Entrepreneuriale émergente	5%	10%	17%
RANG	NA	33/60	12/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

3. Les phases

Activité entrepreneuriale émergente



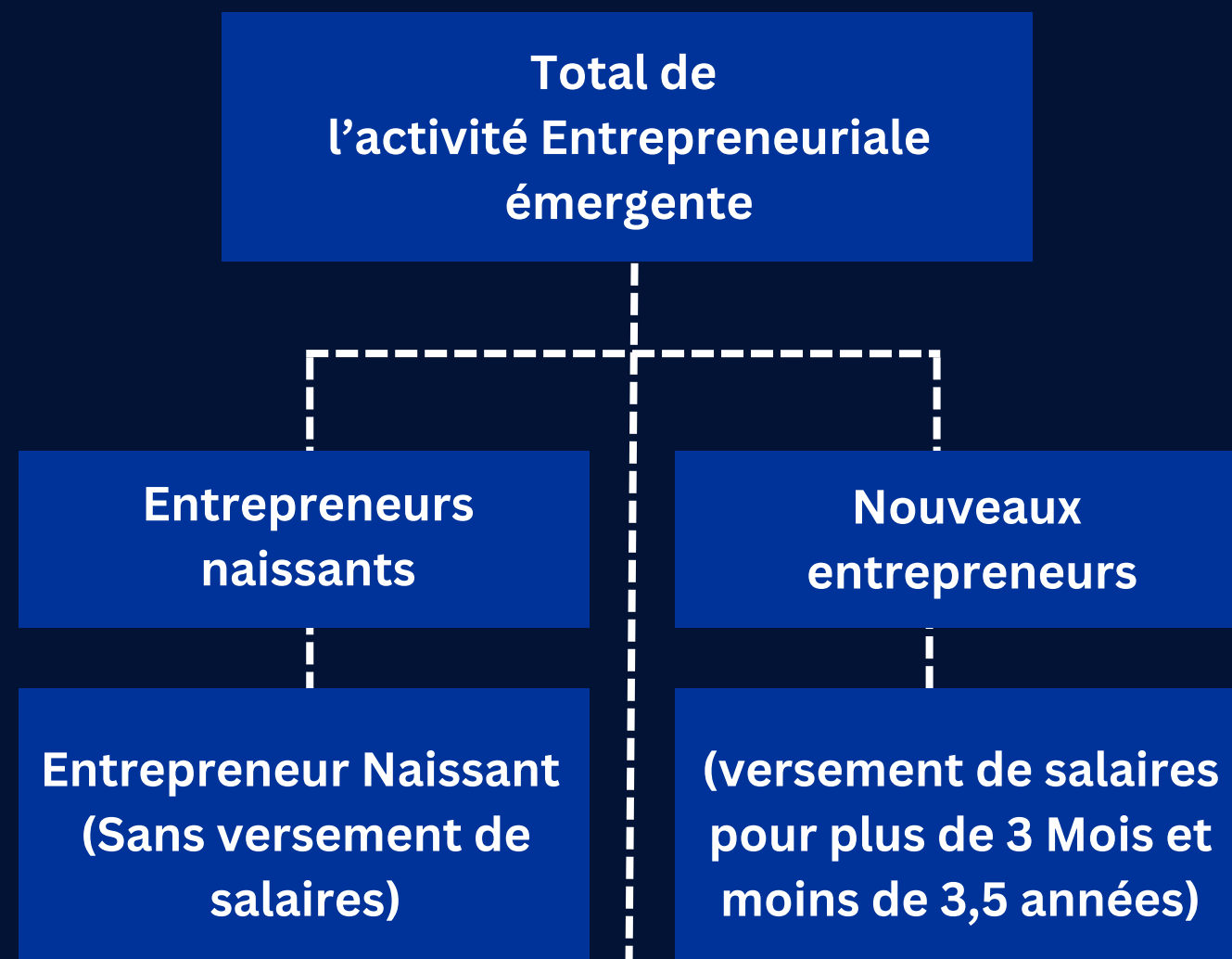
L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Activité entrepreneuriale émergente

la composition



Pour le cas de la Tunisie

Indicateurs	2012	2015	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurs Naissants • RANG 	2%	5%	12%
<ul style="list-style-type: none"> • RANG 	NA	NA	9/49
<ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux Entrepreneurs • RANG 	2%	5%	5%
<ul style="list-style-type: none"> • RANG 	NA	NA	17/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Activité entrepreneuriale établie

Pour le cas de la Tunisie

Indicateurs	2012	2015	2022
Entrepreneurs établis	4%	5%	10%
RANG	NA	44/60	8/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES

3. Les phases

Activité entrepreneuriale établie



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Sortie entrepreneuriale

Pour le cas de la Tunisie

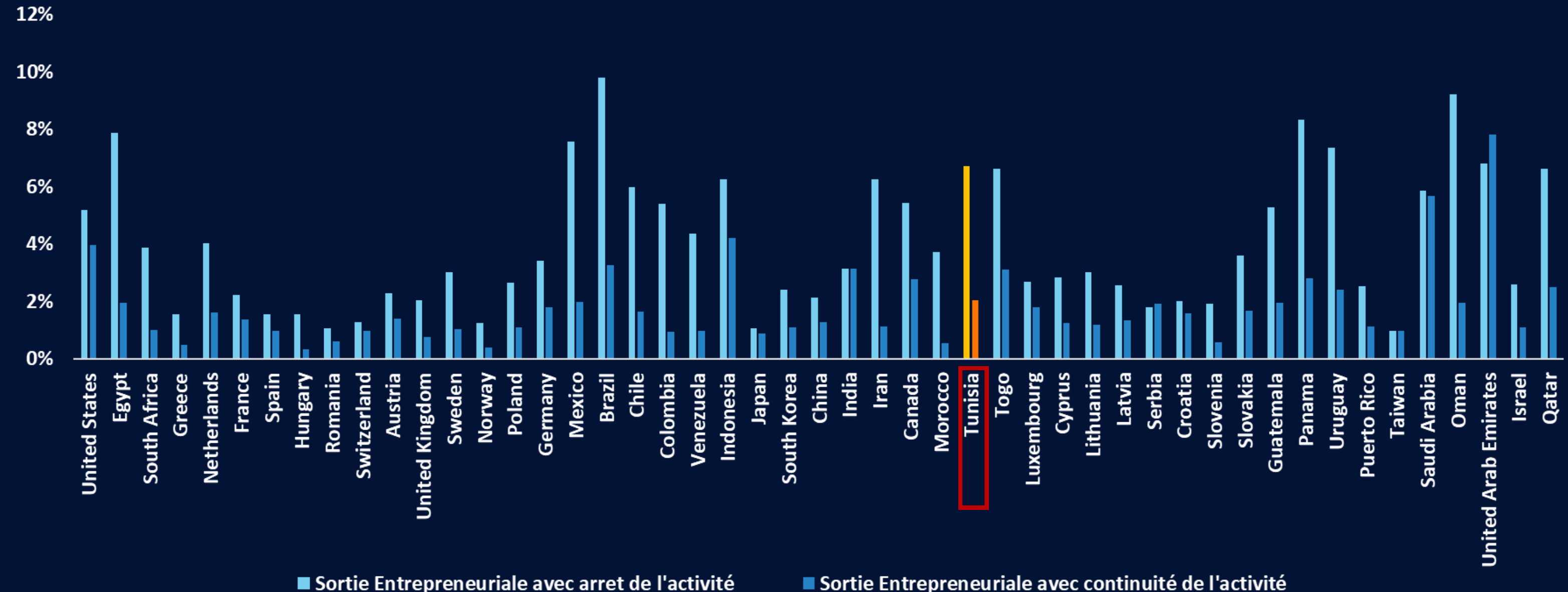
Indicateurs	2012	2022
Arrêt de l'activité	3%	7%
RANG	NA	8/49
Continuité de l'activité	0,5%	2%
RANG	NA	12/49

L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

Sortie entrepreneuriale

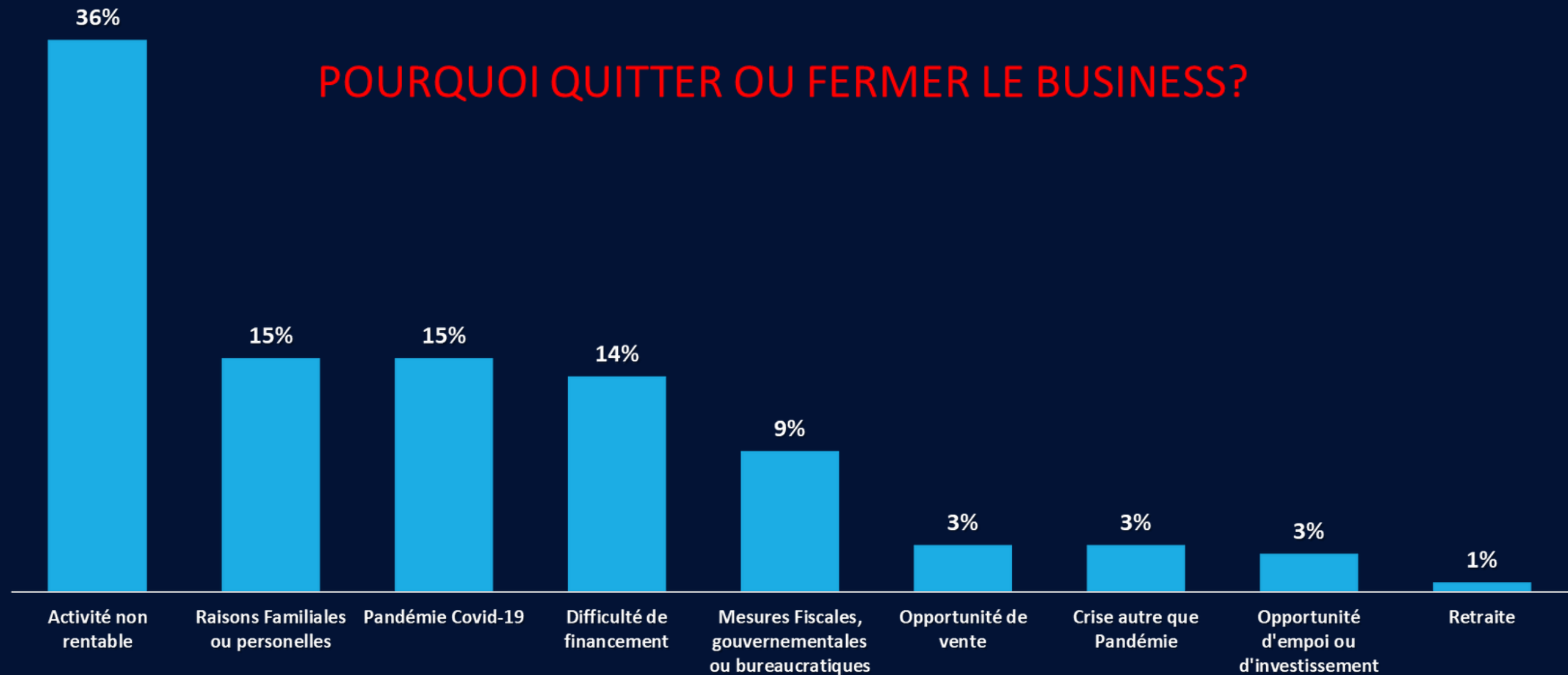


L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



3. Les phases

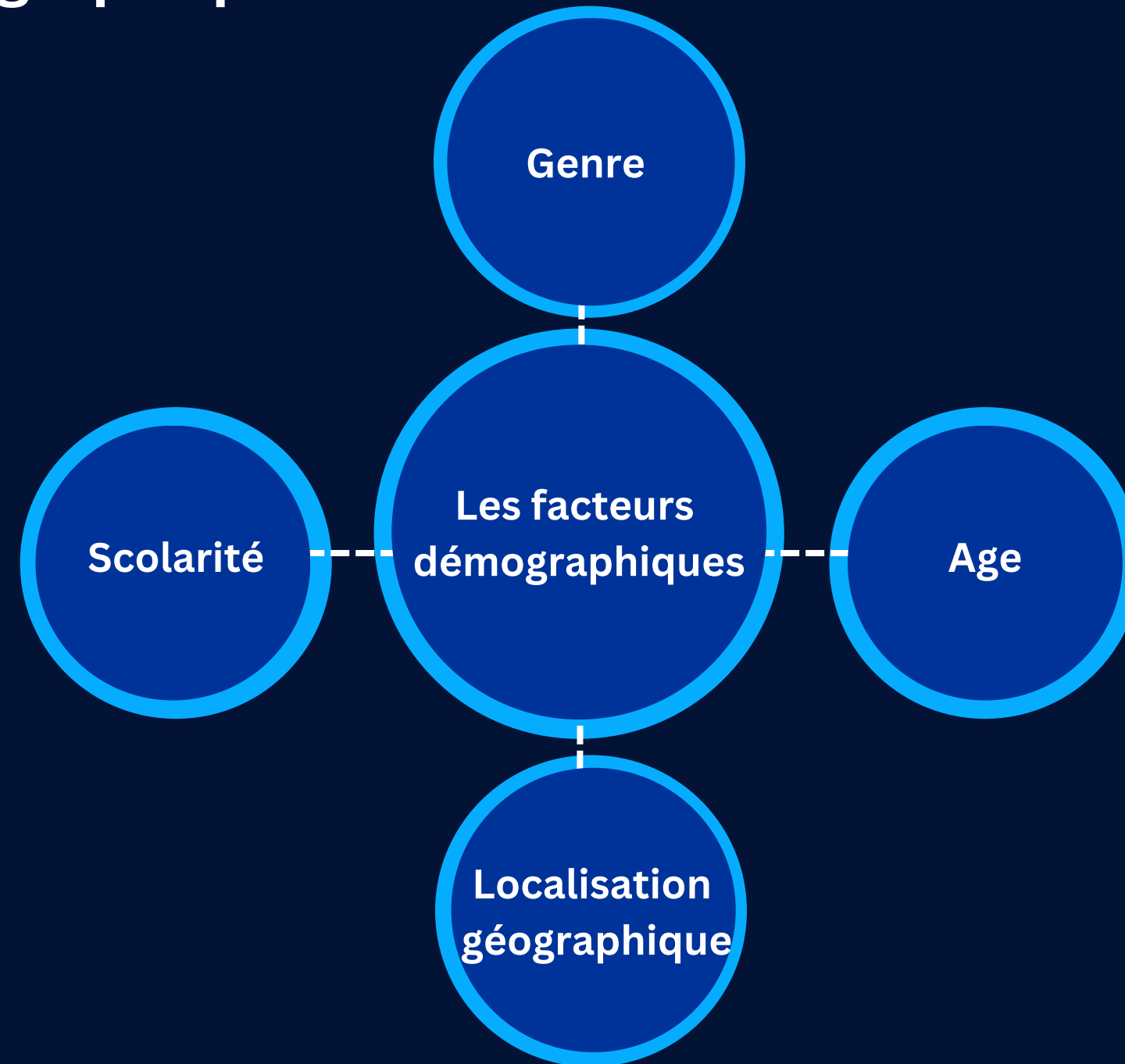
Sortie entrepreneuriale



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



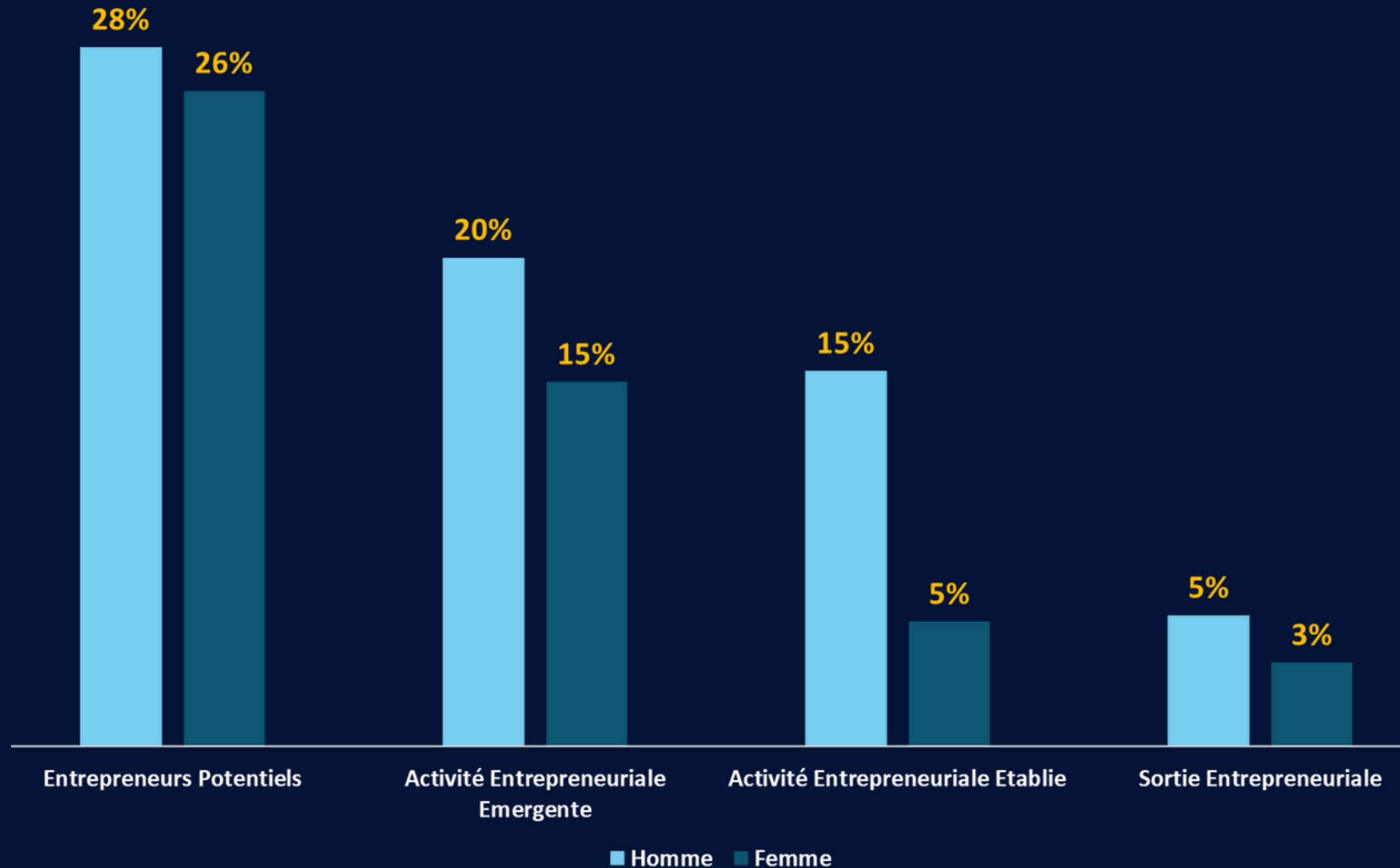
4. Les facteurs démographiques



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



4. Les facteurs démographiques



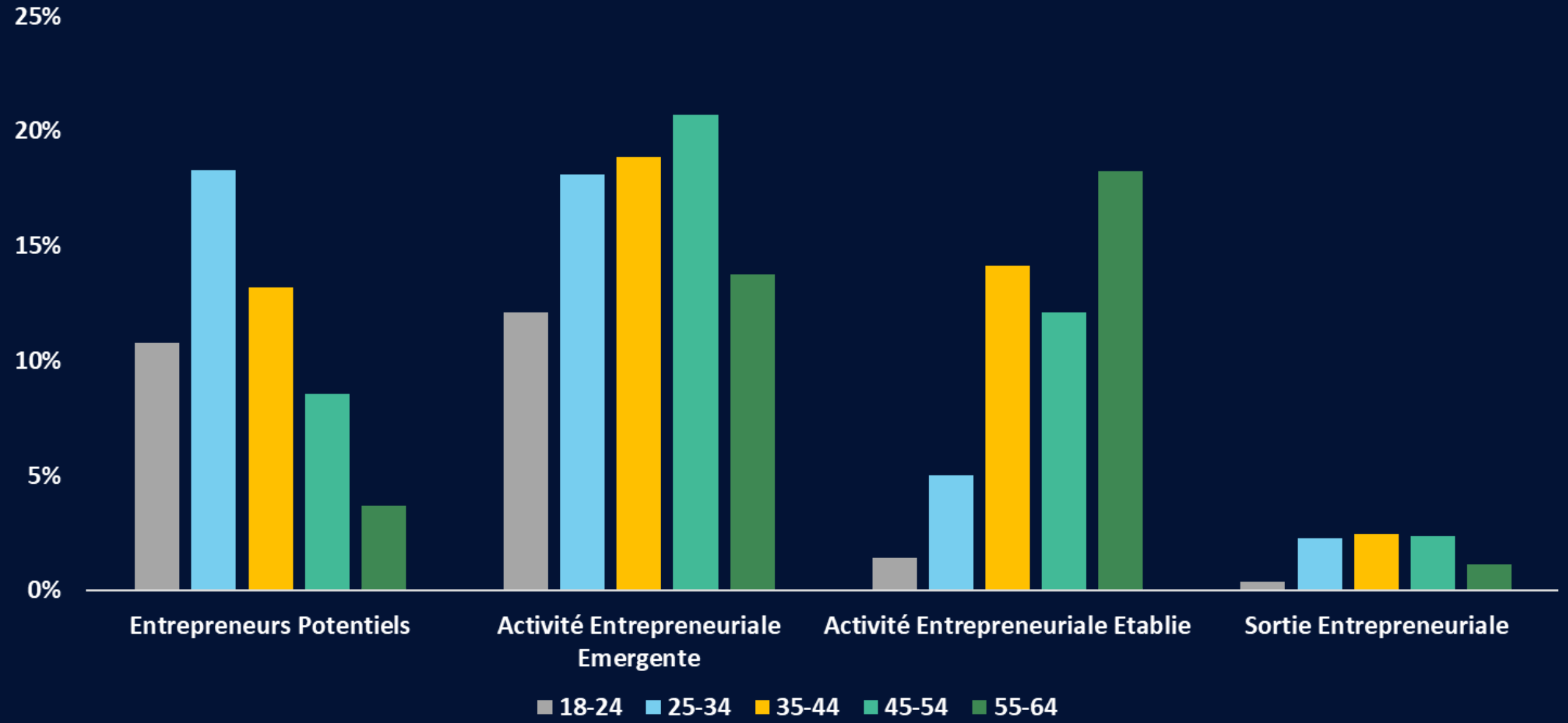
L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



4. Les facteurs démographiques



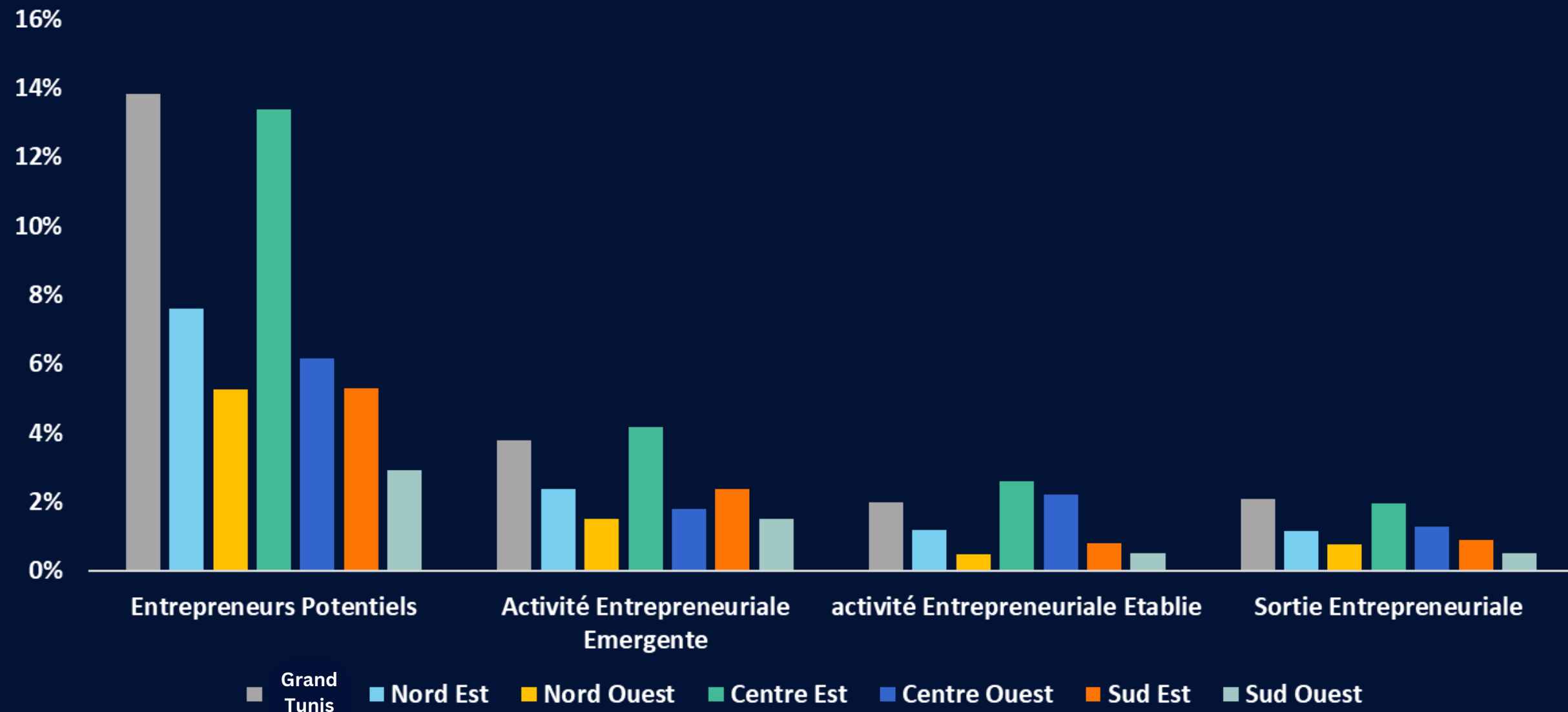
Effet Age



L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



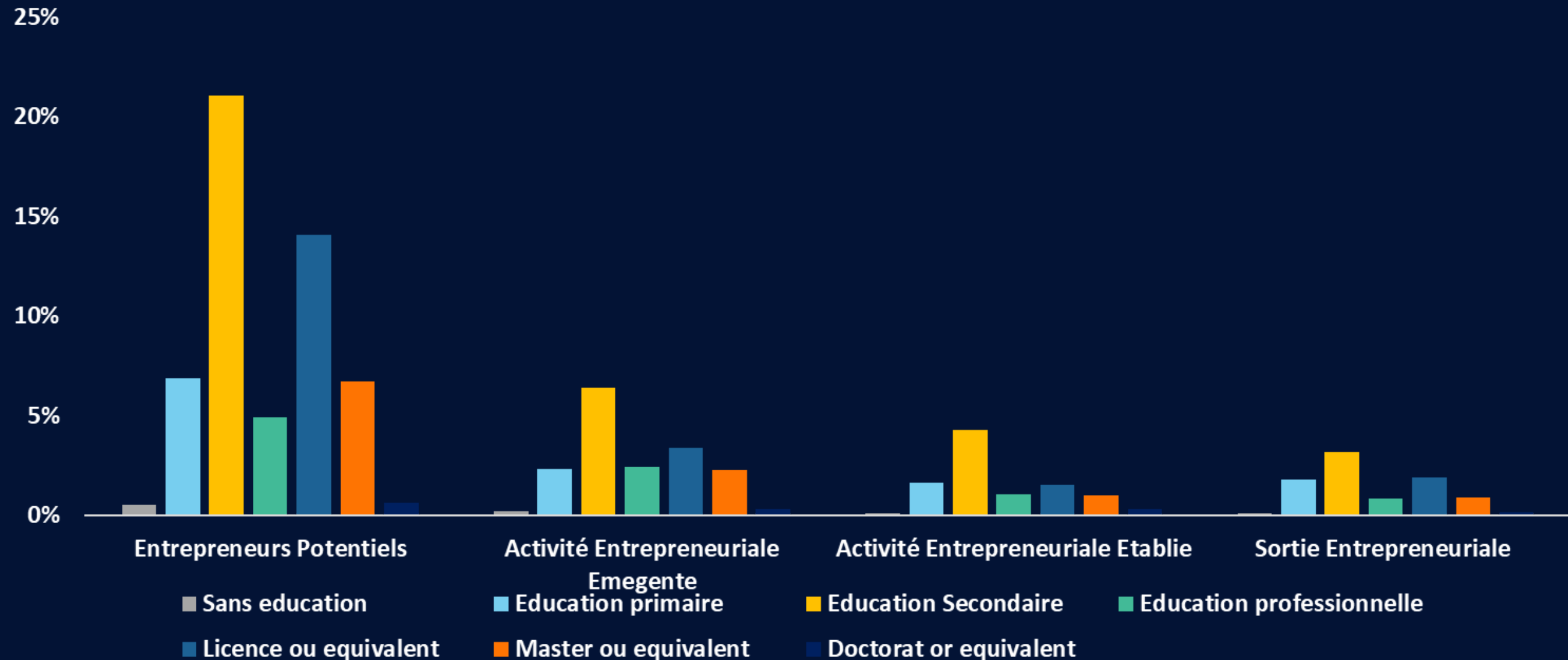
4. Les facteurs démographiques



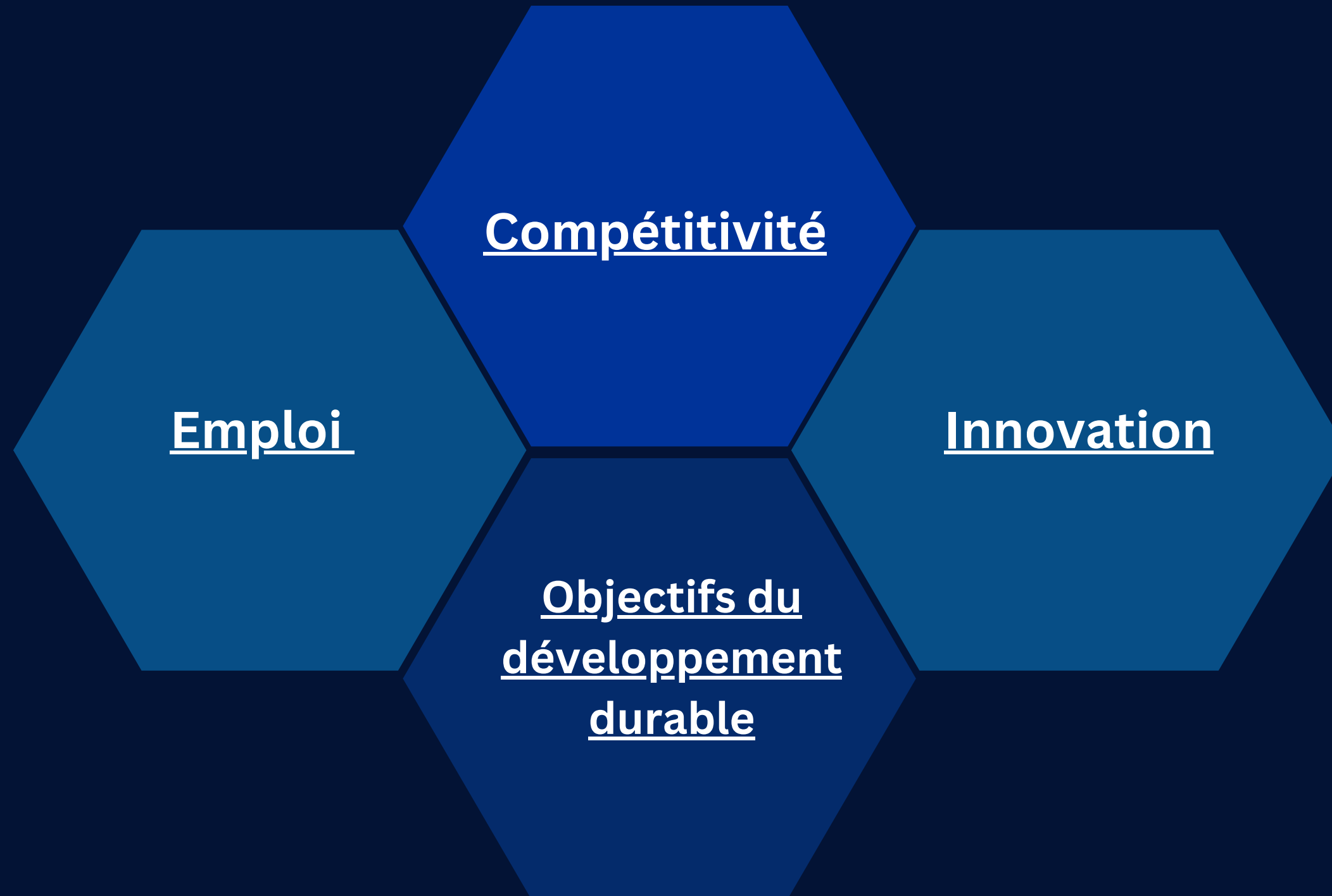
L'ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL EN TUNISIE : DÉTERMINANTS ET PHASES



4. Les facteurs démographiques



IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE



IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

1. Emploi

Activité entrepreneuriale émergente

Indicateurs	Réalisé			Estimé dans 5 ans		
	0 Emplois	1-5 Emplois	+6 Emplois	0 Emplois	1-5 Emplois	+6 Emplois
Entrepreneurs naissants	95%	5%	0,4%	16%	58%	26%
Nouveaux entrepreneurs	20%	67%	13%	12%	61%	27%

Activité entrepreneuriale établie

Indicateurs	Réalisé	Estimé dans 5 ans		
	+ 10 Emplois	0 Emplois	1-5 Emplois	+6 Emplois
Entrepreneurs établis	14%	11%	58%	32%

IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

2. Compétitivité

Activité entrepreneuriale émergente

Indicateurs	Clientèle locale	Clientèle nationale	Clientèle internationale
Entrepreneurs naissants	93% (Estimée)	60% (Estimée)	16% (Estimée)
Nouveaux entrepreneurs	92%	51%	17%

Activité entrepreneuriale établie

Indicateurs	Clientèle locale	Clientèle nationale	Clientèle internationale
Entrepreneurs établis	94%	62%	14%

IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

3. Innovation

Activité entrepreneuriale émergente

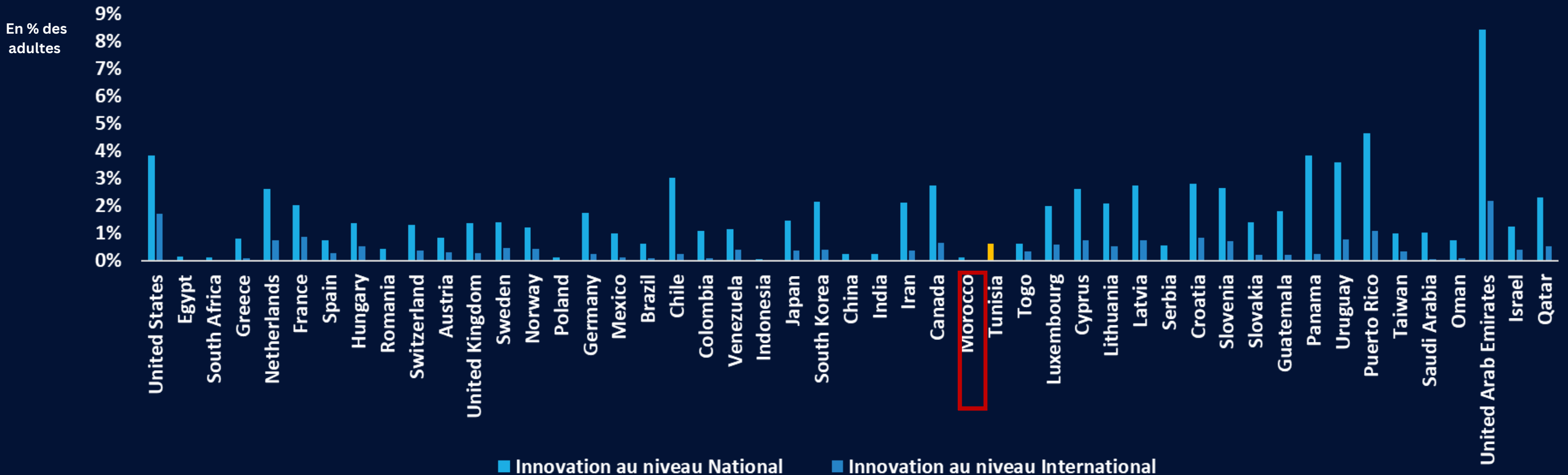
Indicateurs	locale	nationale	internationale
Entrepreneurs naissants	18% (Estimée)	3% (Estimée)	0,5% (Estimée)
Nouveaux entrepreneurs	17%	1%	0%

Activité entrepreneuriale établie

Indicateurs	locale	nationale	internationale
Entrepreneurs établis	9%	2%	1%

IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

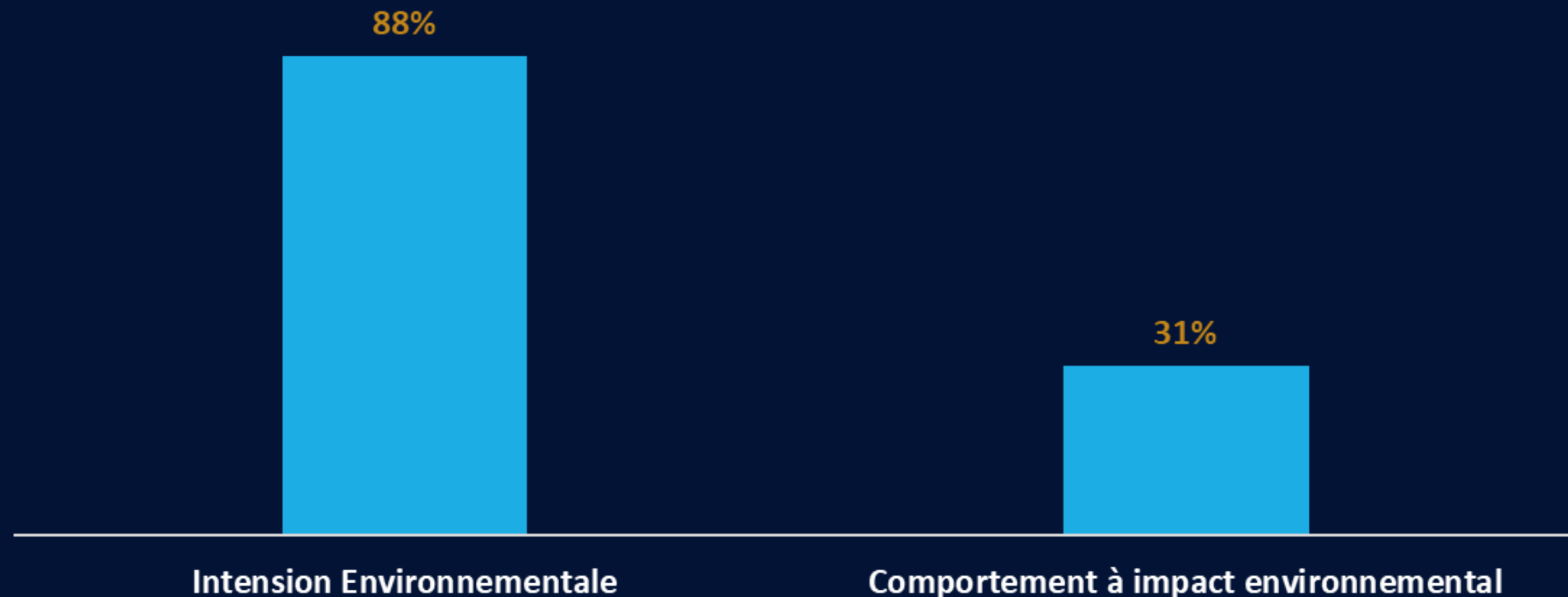
3. Innovation



4. Les objectifs du développement durable

Pour le cas de la Tunisie

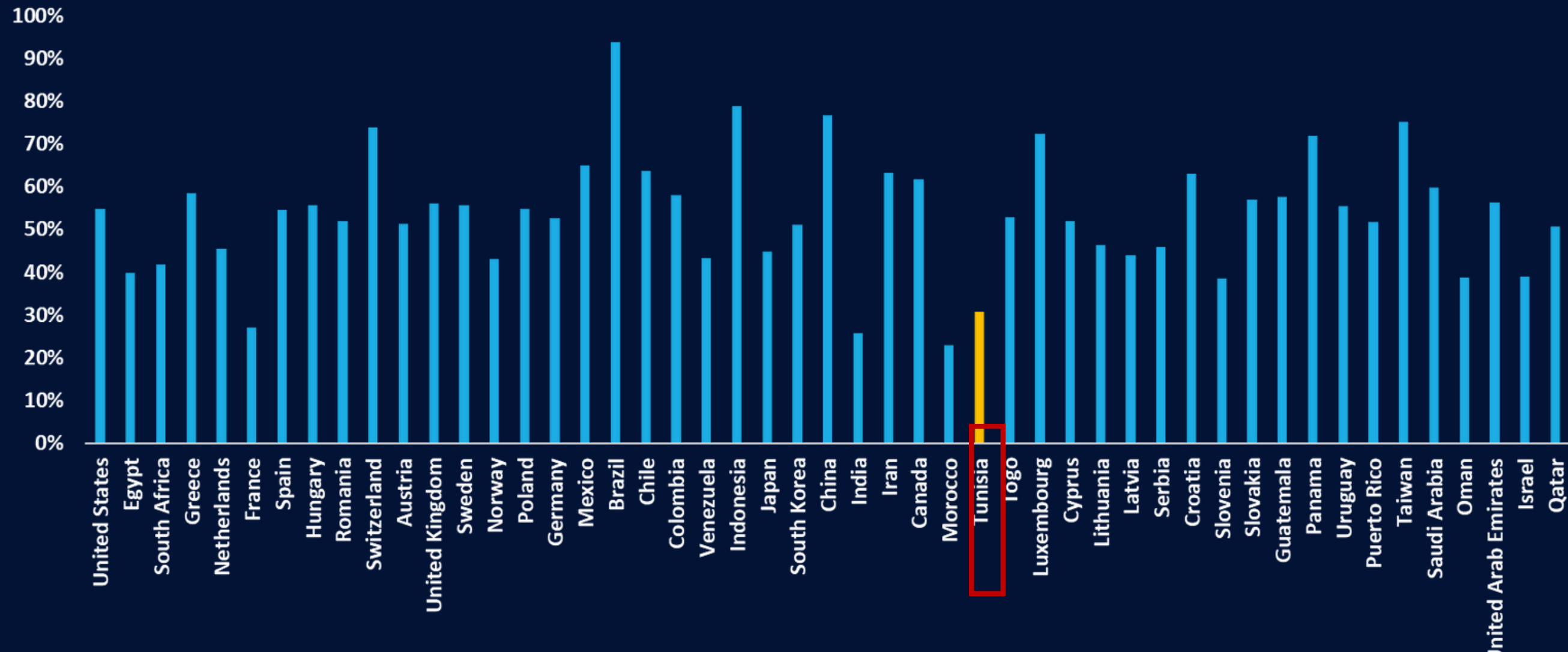
Activité Entrepreneuriale Emergente



IMPACTS DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

4. Les objectifs du développement durable

Actions Environnementales (%TEA)



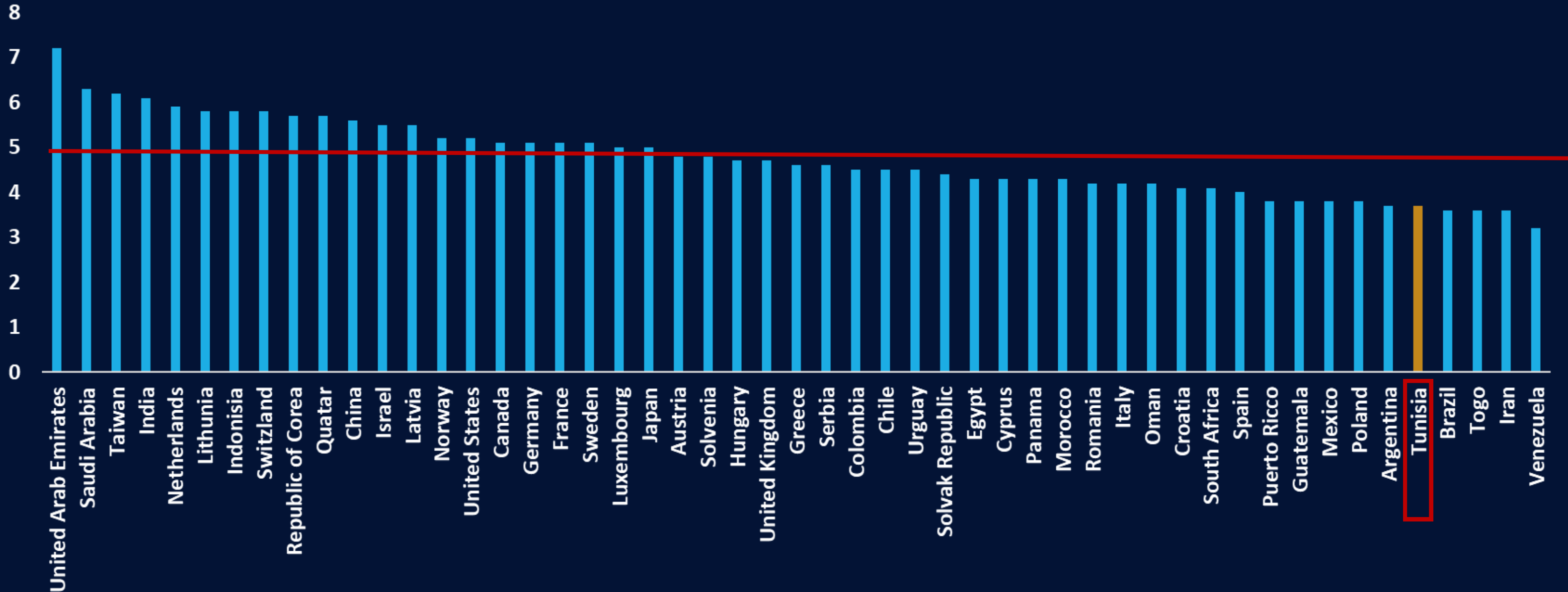
ENQUETE AUPRES DES EXPERTS NATIONAUX (NES)

N	Catégories / (Score/10)	Score (2012)	Score (2015)	Score (2022)
1	Le Financement (A)	2,72	4,21	3,5
2	Facilité d'accès aux financements (A)			3,3
3	Promotion et support de l'entrepreneuriat par le gouvernement (B)	3,5	4,07	3,6
4	Politiques Publiques en faveur de l'Entrepreneuriat: Taxes et Bureaucratie (B)	3,11	2,70	3,8
5	Programmes publics en faveur de l'entrepreneuriat (C)	2,77	4	3,8
6	Promotion de l'entrepreneuriat aux lycées et écoles (D)	1,44	1,65	2
7	Promotion de l'entrepreneuriat en études supérieurs (D)	2,78	3,36	4
8	Transfert Technologique/R&D (E)	2,38	2,76	3,4
9	Infrastructures Commerciales et services (F)	3,15	5,76	4,7
10	Facilité d'intégration: Dynamique des marchés et Barrières à l'entrée (G)	3,45	6,85	4,3
11	Facilité d'intégration: Flexibilité de législation (G)	2,36	2,87	3,5
12	Infrastructures physiques (H)	3,41	6,72	4,9
13	Normes sociales et culturelles (I)	2,48	4,09	3,7

ENQUETE AUPRES DES EXPERTS NATIONAUX (NES)



Indice Entrepreneurial National



ENQUETE AUPRES DES EXPERTS NATIONAUX (NES)



**Une volonté
entrepreneuriale élevée
(aversion, intentions,
perception de
compétences) en Tunisie.**

**Les experts nationaux
considèrent que
l'environnement
entrepreneurial en Tunisie est
faible**



01

Des programmes de soutien plus pointus qui encouragent l'activité entrepreneuriale et la préserve à des stages plus matures (Favoriser la résilience de l'activité entrepreneuriale émergente)

Renforcer le financement entrepreneurial : par la facilité d'accès et la disponibilité des fonds

02

03

Instaurer l'éducation entrepreneuriale à plus jeune âges (Ecoles/Lycées)



I A C E

IACE
FOR A BETTER THINKING ...